

Impactos de la Alianza PLV PAGE

En el marco de la séptima edición virtual de Premios Latinoamérica Verde

Copyright © Centro Regional del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Panamá - 2020.

"Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores y no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluidos el PNUD o los Estados miembros de la ONU".

Contenido

Introducción	5
Glosario	7
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	8
Razones de la Alianza PLV PAGE	8
CAPÍTULO II: RADIOGRAFÍA DE PARTICIPACIÓN EN PLV 2020	11
Liderazgo de proyectos	11
Participación de grupos tradicionalmente excluidos	13
Participación por sector	14
Proyectos que desarrollan tecnología.....	16
CAPÍTULO III: APORTE DE PROYECTOS A LOS ODS	17
ODS 1: Fin de la Pobreza	17
ODS 2: Hambre cero.....	19
ODS 3: Salud y bienestar	20
ODS 4: Educación de calidad	21
ODS 5: Igualdad de género.....	22
ODS 6: Agua y saneamiento	23
ODS 7: Energía asequible y no contaminante	24
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.....	25
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.....	26
ODS 10: Reducir las desigualdades	27
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.....	28
ODS 12: Producción y consumo responsables.....	29
ODS 13: Acción por el clima	30
ODS 14: Vida submarina.....	31
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	32
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.....	33
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.....	34
CAPÍTULO IV: EVENTOS ALIANZA PLV PAGE SÉPTIMA EDICIÓN.....	35
Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde	35
Taller de Periodistas.....	39
Programa de Fortalecimiento y Plataforma Comercial PLV PAGE CONECTA	42
Laboratorio de Co-Creación	46
CAPÍTULO V: RESEÑA DE PROYECTOS GANADORES	50

Ganador PREMIO ODS: Energía Grata..... 69

Conclusiones 70

Referencias bibliográficas 73



**PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE**

Introducción

La realidad actual presenta desafíos sin precedentes para la comunidad internacional tales como el lento crecimiento económico mundial, las desigualdades sociales y la degradación ambiental. Un cambio de época se vuelve inminente frente a la inviabilidad que representa continuar con los mismos patrones de producción y consumo (CEPAL, 2018). Los países deben caminar hacia modelos que los permitan transitar por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y que contemple una visión de largo plazo donde no se afecte a generaciones futuras.

En septiembre de 2015, como respuesta a los desafíos previamente expuestos, los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas, junto con un gran número de actores de la sociedad civil, el mundo académico y el sector privado, entablaron un proceso de negociación abierto, democrático y participativo. Producto de este proceso, la comunidad internacional fue testigo de la proclamación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta agenda, al igual que la Agenda de Acción de Addis Abeba de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo y el Acuerdo de París sobre cambio climático presentan una oportunidad única para nuestra región y el mundo entero.

Tras la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, son necesarios diversos esfuerzos para su implementación y seguimiento. Se vuelve indispensable valorar capacidades y recursos de todo tipo, desarrollar nuevas estrategias y diseñar arquitecturas institucionales a nivel nacional, regional y global. Como respuesta para ayudar a los países en su trayectoria hacia economías más verdes e inclusivas surge PAGE (Partnership por Action on Green Economy, por sus siglas en inglés). PAGE busca poner la sostenibilidad en el centro de las políticas y prácticas económicas para promover la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y apoya a las naciones y regiones en la reformulación de las políticas y prácticas económicas en torno a la sostenibilidad para fomentar el crecimiento económico, crear ingresos y empleos, reducir la pobreza y la desigualdad, y fortalecer los cimientos ecológicos de sus economías.

Por tercer año consecutivo, PAGE y Premios Latinoamérica Verde (PLV) asumen el desafío de exhibir, conectar, crear capacidades locales y premiar a los mejores proyectos sociales y ambientales de América Latina y el Caribe. Es de recordar que durante la séptima edición PLV contó con 2540 proyectos inscritos, provenientes de 25 países y 560 ciudades. El propósito de esta publicación es dar a conocer los impactos y las conexiones generadas a través de los espacios que componen esta alianza. Asimismo, resaltar la importancia de seguir generando



espacios de aprendizaje y fortalecimiento para los emprendedores verdes de la región; sobre todo con los efectos del covid-19 que suman un nuevo desafío a los países de reconstruir ciudades más resilientes y sostenibles.



Glosario

Negocios verdes: Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Proyectos registrados: Total de postulaciones registradas durante el proceso de inscripción.

Ranking general: Clasificación de todos los proyectos participantes, sin distinción de su categoría, de acuerdo con la calificación obtenida según los criterios de evaluación, siendo la nota máxima 100. Cada proyecto es calificado por tres representantes de la Comisión Técnica, bajo cinco criterios de calificación: aplicabilidad del proyecto (escalabilidad), sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social, sostenibilidad financiera y propuesta innovadora.

Ranking por categoría: Clasificación de los proyectos participantes de acuerdo con la calificación obtenida según los criterios de evaluación en cada una de las diez categorías de Premios Latinoamérica Verde. Los 3 mejores puntajes de cada categoría son los finalistas de cada edición.

Ranking de los 500 mejores: 500 primeros puestos del total de proyectos participantes de acuerdo con la calificación obtenida según los criterios de evaluación, sin distinción de su categoría. No debe ser entendido un equivalente a 500 proyectos, debido a que un mismo proyecto puede estar registrado en varias categorías. Por otra parte, el puntaje mínimo que los proyectos deben alcanzar para ingresar en el ranking de los 500 mejores es de 80 puntos.

Tercer sector: Conjunto de entidades (asociaciones, fundaciones, etc.) que no siendo ni públicas, ni teniendo ánimo de lucro, se ocupan de realizar mediante profesionales y voluntarios, proyectos de acción social, o defender intereses de colectivos de cualquier tipo tales como asociaciones culturales, deportivas, de consumidores, de antiguos alumnos, etc.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

PLV impulsando la agenda 2030

En un contexto adverso para el emprendimiento que trabaja por la economía verde y la sostenibilidad, cuya situación empeora considerablemente luego de los efectos del covid-19, Premios Latinoamérica Verde es una respuesta frente a la necesidad de conectar a los emprendedores sociales y ambientales de la región para evitar que puedan aprovechar los diversos espacios gratuitos que surgen con el propósito de fortalecer a los proyectos. Durante los 7 años de gestión de PLV, 12.690 proyectos han sido conectados, exhibidos, capacitados o premiados. Al momento de realizar su inscripción, los proyectos deben completar un formulario donde identifican los ODS y las metas a las que apuntan. Este proceso les permite valorar aún más la gestión que están llevando a cabo, y les permite identificarse como actores por la consecución de la agenda 2030.

Razones de la Alianza PLV PAGE

Por tercer año consecutivo, PLV y PAGE impulsaron espacios de aprendizaje y conexión para los proyectos del ranking general 2020 y público en general. Debido al escenario extraordinario en el que se llevó a cabo este evento, los espacios de la alianza fueron 100% virtuales dando la oportunidad de participar a más países a través de sus proyectos con relación al año anterior. Por citar un ejemplo, en cuanto a Plataforma Comercial al no existir la condición de viajar a Guayaquil se logró aumentar el número de proyectos asistentes en un 151%. Tomando en consideración la experiencia de ediciones previas del **Diálogo de Alto Nivel** y el contexto actual, los dos paneles de este componente de la alianza se enfocaron en la recuperación **post-Covid** hacia economías más verdes y el financiamiento de las empresas sostenibles en la región.

Este año PLV contó con la participación de 2.540 proyectos registrados provenientes de 25 países y 560 ciudades. Dentro de estos se seleccionaron a los 500 mejores, quienes a su vez obtuvieron también su ranking por categoría, a quienes se les extendió la invitación de participar en los espacios como **Programa de Fortalecimiento**; 209 proyectos finalizaron los módulos de este programa que era un requisito indispensable para participar de la rueda de negocios. Con

base en las lecciones aprendidas y por el interés de los proyectos (evidenciado en encuestas y retroalimentación del programa) de acceder a contenidos enfocados para emprendedores verdes; este año en el Programa de Fortalecimiento se incluyó un módulo de finanzas sostenibles para reforzar los otros tres módulos y el proceso de mentorías. En crecimiento de participación en el programa de Fortalecimiento en comparación con el 2019 fue de 47%, este porcentaje se genera tomando en consideración los proyectos fuera de ranking que también hicieron el programa.

La **Plataforma Comercial PLV PAGE CONECTA** pudo duplicar y en algunos casos triplicar sus impactos debido a la virtualidad. Este año participaron 209 proyectos y se realizaron 511 reuniones con los proyectos que finalizaron su Programa de Fortalecimiento en el tiempo establecido. Por citar un ejemplo, en cuanto a Plataforma Comercial al no existir la condición de viajar a Guayaquil se logró aumentar el número de proyectos asistentes en un 151%.

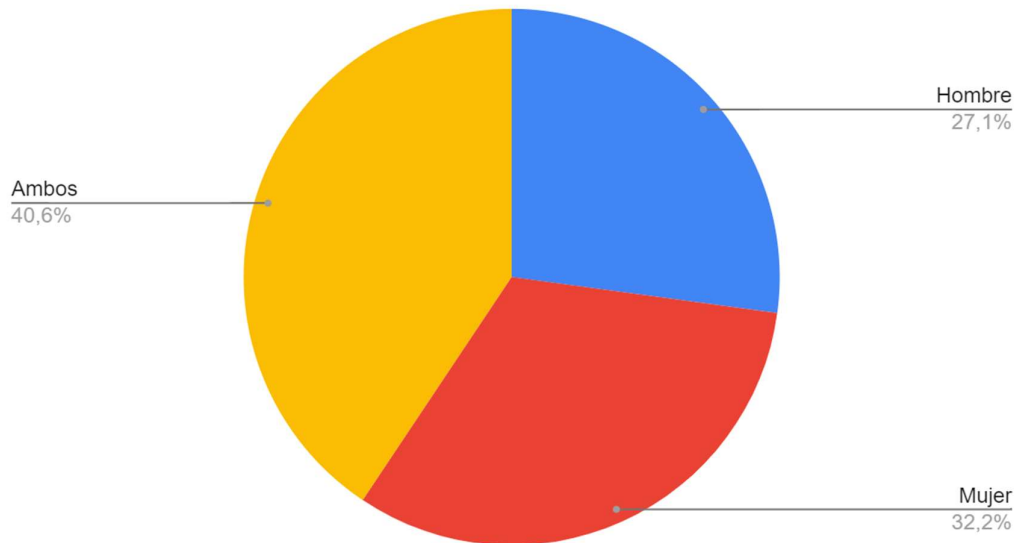
En el 2019 se pudo realizar una primera versión del **Taller de Periodistas** donde participaron aproximadamente 30 periodistas; esta primera versión fue organizada por PLV. La Alianza PAGE identificó la necesidad de apoyar este espacio para que periodistas de la región logren acercarse a temas de sostenibilidad. Es así como en el 2020 el taller se realiza dentro de los espacios PLV PAGE y se diseña con apoyo de ambos equipos de comunicación. Este año el Taller de Periodistas se dividió en 2 espacios: un conversatorio que contó con la participación de 4 periodistas y un espacio de co-creación para la construcción de un decálogo. Este evento surgió con el objetivo de activar a este grupo de profesionales debido a su rol fundamental en la reconstrucción de ciudades resilientes **post-Covid** y en el impulso desde los medios de comunicación para fomentar la economía verde e inclusiva.

Finalmente, como una oportunidad para fortalecer la creación de redes de contacto entre proyectos se crea el **Laboratorio de Co-creación** donde se invita a participar a los proyectos que demostraron un alto interés por los espacios gratuitos que proporciona la alianza PLV PAGE. Este espacio contó con la participación de 102 proyectos que fueron divididos por las categorías en las que postularon y tuvieron la oportunidad de construir juntos su impacto regional. Este componente cumple con el objetivo de fortalecer sus habilidades de networking, generar nuevas conexiones entre los participantes y que ellos puedan reconocerse como actores de cambio a favor de la economía verde e inclusiva mediante sus proyectos que están contribuyendo a la agenda 2030.

CAPÍTULO II: RADIOGRAFÍA DE PARTICIPACIÓN EN PLV 2020

Liderazgo de proyectos

¿Quién lidera el proyecto?

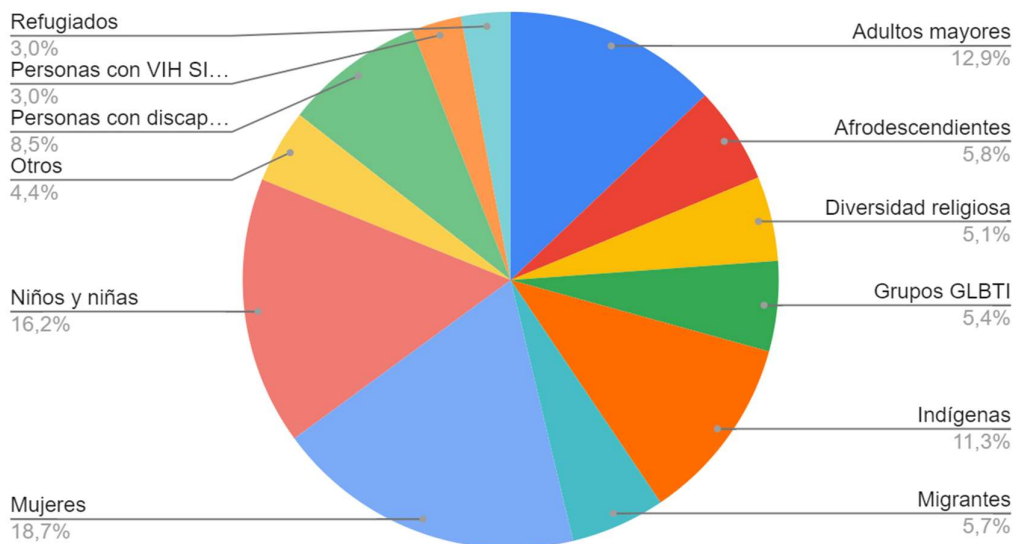


Para alcanzar los estándares globales que fomenten la igualdad de género; es necesario que gobiernos y sociedad civil trabajen juntos en el diseño de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para implementar estas pautas. Las acciones previamente expuestas son indispensables para una participación igualitaria de la mujer que se enfoque en cinco áreas prioritarias: aumentar el liderazgo y la participación de las mujeres; poner fin a la violencia contra la mujer; involucrar a las mujeres en todos los aspectos de los procesos de paz y seguridad; mejorar la mujer empoderamiento económico; y hacer que la igualdad de género sea fundamental para el desarrollo nacional planificación y presupuesto. Naciones Unidas a través de sus agencias coordina y promueve acciones dentro de los estados miembros para promover la igualdad de género (UN Women, 2019).

De los proyectos que conforman el ranking 2020 el 40,6% son liderados por hombre y mujer; mientras el 27,1% son liderados solo por hombres. En cuanto a la participación femenina en emprendimientos sostenibles se puede evidenciar que el 32,2% son liderados por mujeres. Esto significa que detrás de este porcentaje de proyectos existe empoderamiento por parte de sus lideresas que están generando cambios sociales, dinamizando la economía verde y promoviendo proyectos que mitiguen el cambio climático.

Participación de grupos tradicionalmente excluidos

Inclusión de grupos tradicionalmente excluidos

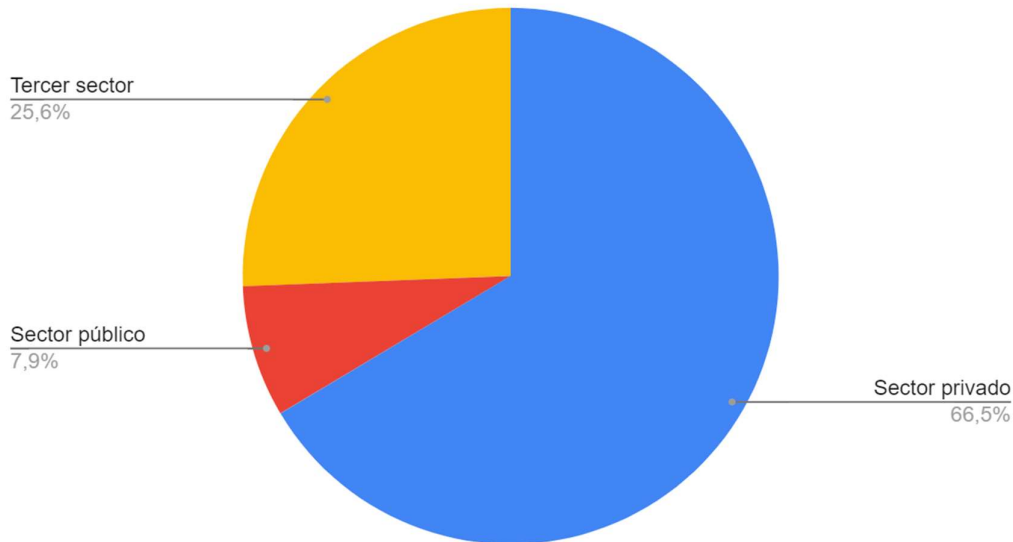


Del total de proyectos pertenecientes al ranking de los 500 mejores, 333 proyectos afirmaron beneficiar a uno o más grupos en situación de vulnerabilidad. Los beneficios que reciben estos grupos pueden ser los siguientes: empleo directo, mejora de calidad de vida o fomento del desarrollo sostenible a través de actividades educativas como suele ser el caso de los niños y niñas. Entre los hallazgos más relevantes podemos encontrar que: el 18,7% trabaja activamente con mujeres, el 16,2% con niños y niñas, el 12,9% con adultos mayores, el 11,3% con grupos indígenas y el 5,7% con migrantes.

Los hallazgos de este punto del registro son un indicador de que los emprendimientos y negocios sostenibles no solamente trabajan de forma eficiente por el planeta, sino que también incluyen dentro de sus filas a grupos tradicionalmente excluidos generando así inclusión y brindando nuevas oportunidades a más personas. De acuerdo a una publicación de la Organización Internacional del Trabajo (2016), la acción de adoptar medidas eficaces para la inclusión de todos los trabajadores en el lugar donde se desarrollan creará un ambiente donde la promoción de la igualdad y la protección de los derechos contenidos en los estándares internacionales del trabajo sea una realidad para todos.

Participación por sector

500 mejores 2020 por sector



De acuerdo a la participación de los proyectos dentro del ranking 2020 por sector, los resultados hallados son los siguientes: el sector público contó una participación del 7,9%, el tercer sector con el 25,6% y el sector privado con el 66,5%; siendo este último el sector con la mayor representación.

De acuerdo a Byiers (2017), algunas empresas ya han ingresado al mercado de los países en desarrollo y a su vez están en la búsqueda de modelos que no solamente funcionen de forma comercial, sino que también permitan generar mejoramientos sustanciales en cuanto a los medios de subsistencia y la sostenibilidad. Sin embargo, los gobiernos también están llamados a facilitar el inicio de operaciones, posteriores expansiones y las alianzas con otros agentes para mejorar sus esfuerzos e inversiones hacia resultados sostenibles social y ambientalmente.

Resulta inminente que las élites políticas y económicas de los países identifiquen en los ODS sus intereses e incentivos para que así se identifique correctamente cuáles son los cambios que se generan con el impulso a los ODS; esto sin duda va de la mano con políticas que fomenten un mayor desarrollo del sector privado y la generación de empleos (Byiers, 2017).

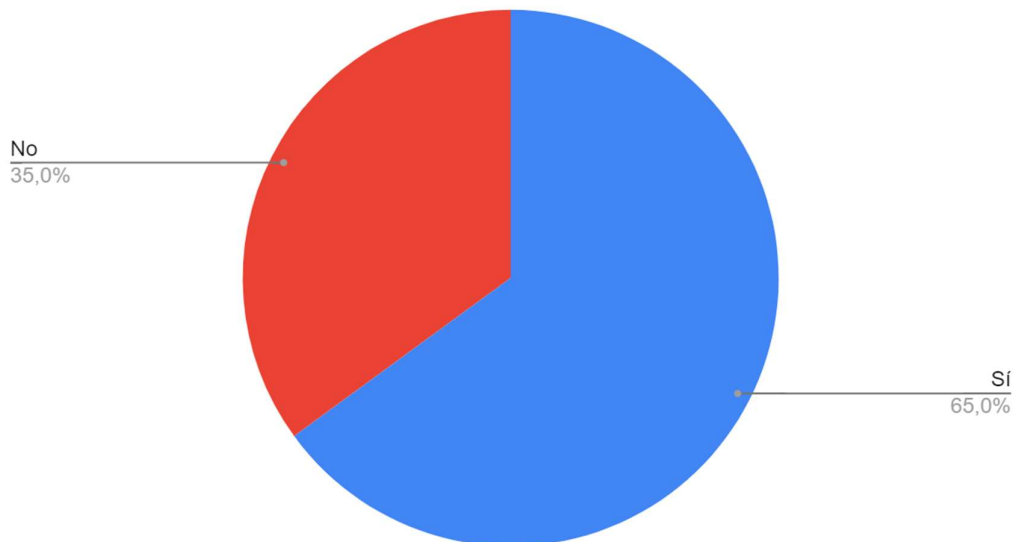


De acuerdo a la participación evidenciada en PLV, a los desafíos que presentan los emprendimientos al llegar a los programas de capacitación brindados en el marco de esta alianza y a las recomendaciones de académicos y expertos en el tema se puede inferir la urgencia de que todos los componentes de la sociedad trabajen en conjunto por los ODS al ser la única clave frente al cumplimiento de los ODS para en 2030.



Proyectos que desarrollan tecnología

Proyectos que desarrollan tecnología



Al momento de realizar su registro en línea, los proyectos fueron encuestados respecto a si desarrollaban tecnología o no. Tomando en consideración los proyectos dentro del ranking el 35% indicó que no, mientras el 65% dio una respuesta afirmativa.

De acuerdo a Andreu Pinillos et al. (2020) los ODS no son un fenómeno aislado que aparece en 2015 sino que se trata del trabajo de muchos años en el que participaron todos los grupos de la sociedad; generando así una ruta inteligente, coordinada y decidida para afrontar los desafíos de las próximas décadas. La tecnología sin duda es un gran catalizador para la consecución de las metas que involucran los aspectos económicos, sociales, laborales, de género y ambientales de las personas. Por la participación de los proyectos es posible inferir el creciente interés de los emprendedores y empresas verdes de la región por usar la tecnología como una herramienta de cambio que les permita tener mayores alcances y multiplicar sus impactos. Conscientes del desafío que representa esta temática, desde PLV incluso se entrega un premio para el mejor proyecto de tecnología de la edición.

CAPÍTULO III: APOORTE DE PROYECTOS A LOS ODS

2.540 proyectos se inscribieron en la séptima edición de PLV

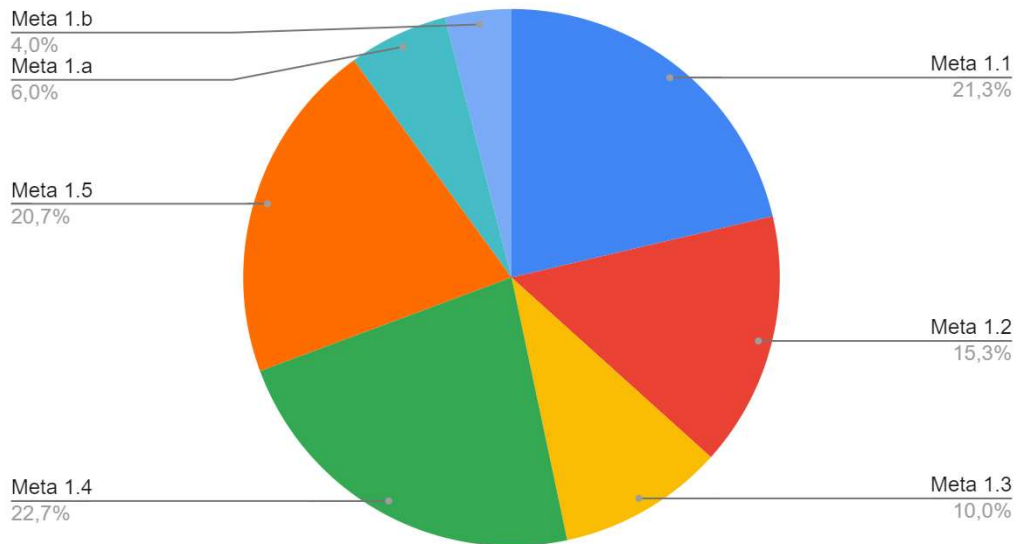
500 proyectos forman parte de ranking

Cada uno de los proyectos al momento de realizar su registro debe identificar el o los ODS a los que apunta con sus metas. Los resultados de los mejores proyectos sociales y ambientales del ranking 2020 se presentan a continuación.

ODS 1: Fin de la Pobreza

(Nota: en cada uno de los gráficos de los ODS aparecerá el nombre completo junto a su imagen al que se apunta en un espacio de una carilla – tal como se realizó el año anterior se usarán los gráficos de los ODS)

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

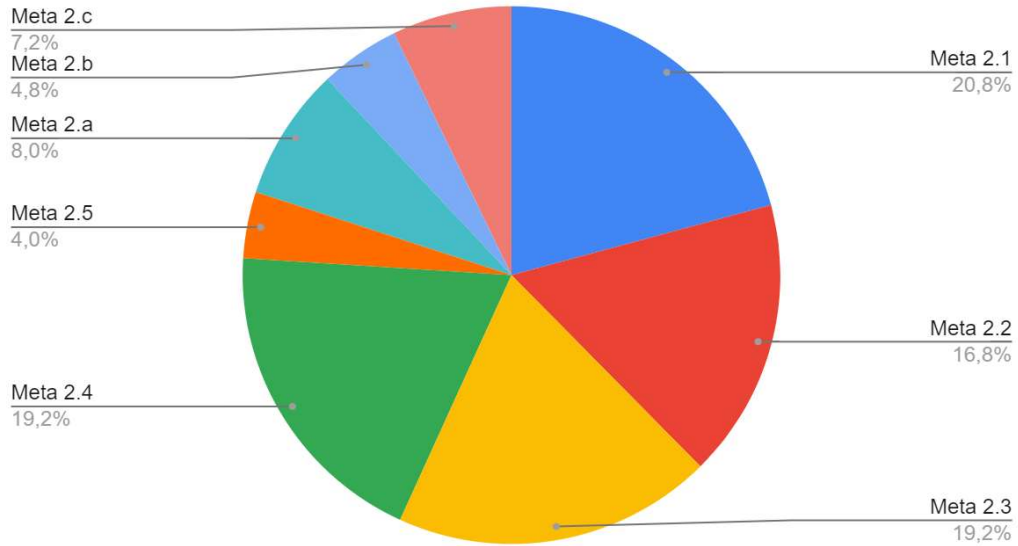


Entre los proyectos dentro del ranking que identificaron el ODS1 como eje de su gestión, las tres metas con un mayor porcentaje son: el 22,7% marcó la meta 1.4 “Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y

los servicios económicos, incluida la microfinanciación”; el 21,3% marcó la meta 1.1 “Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día”; y , el 20,7% marcó la meta 1.5 “Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales”. Es de recordar que más de 700 millones de personas continúan viviendo en condiciones de pobreza extrema y deben luchar diariamente para poder cubrir sus necesidades básicas tales como la salud, la educación y el acceso al agua y el saneamiento, por mencionar algunas. La pobreza tiene diversas dimensiones, pero algunas de sus causas son el desempleo, la exclusión social y la alta vulnerabilidad de determinadas poblaciones a los desastres, las enfermedades y otros fenómenos que les impiden ser productivas.

ODS 2: Hambre cero

ODS 2: HAMBRE CERO

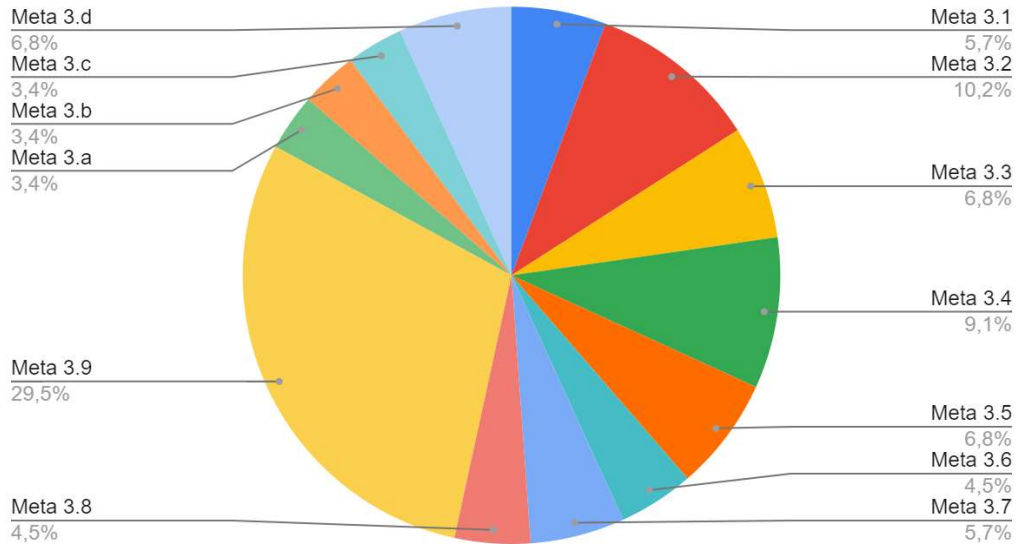


El mundo cuenta con suficientes alimentos para dar de comer a todos los habitantes del planeta, sin embargo, un porcentaje significativo de personas todavía pasan hambre debido a las malas prácticas de recolección y el desperdicio de alimentos que han contribuido a la escasez. En otras regiones del mundo incluso las guerras o conflictos han afectado negativamente la disponibilidad de alimentos y han provocado la destrucción del medio ambiente. En América Latina 34,4 millones de personas padecen hambre, según estimaciones de Naciones Unidas en 2015.

Por todo lo previamente expuesto, resulta esperanzador conocer que del porcentaje de proyectos que apuntan al ODS, el mayor número de proyectos está trabajando por la meta 2.1 que hace referencia a *poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.*

ODS 3: Salud y bienestar

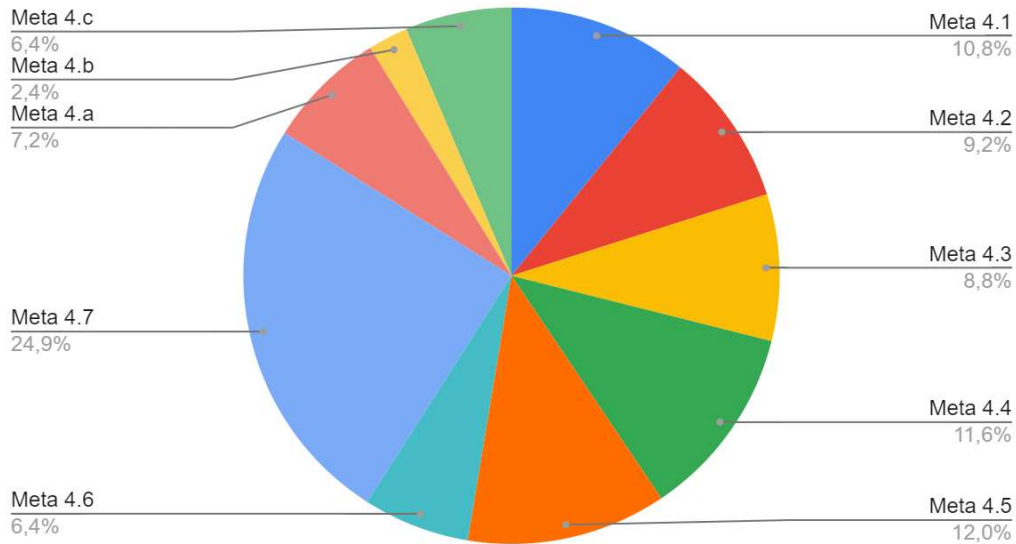
ODS 3: SALUD Y BIENESTAR



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades es importante para la construcción de sociedades prósperas. Dentro de los proyectos que apuntaron a este ODS, el porcentaje mayor de acciones se concentró en la consecución de la meta 3.9 que hace referencia a *“Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo”*. Esto se justifica al contar con proyectos que han creado alternativas, promueven nuevas opciones o concientizan respecto al uso de ciertos químicos porque generan una contaminación ambiental donde todos los ciudadanos se ven afectados.

ODS 4: Educación de calidad

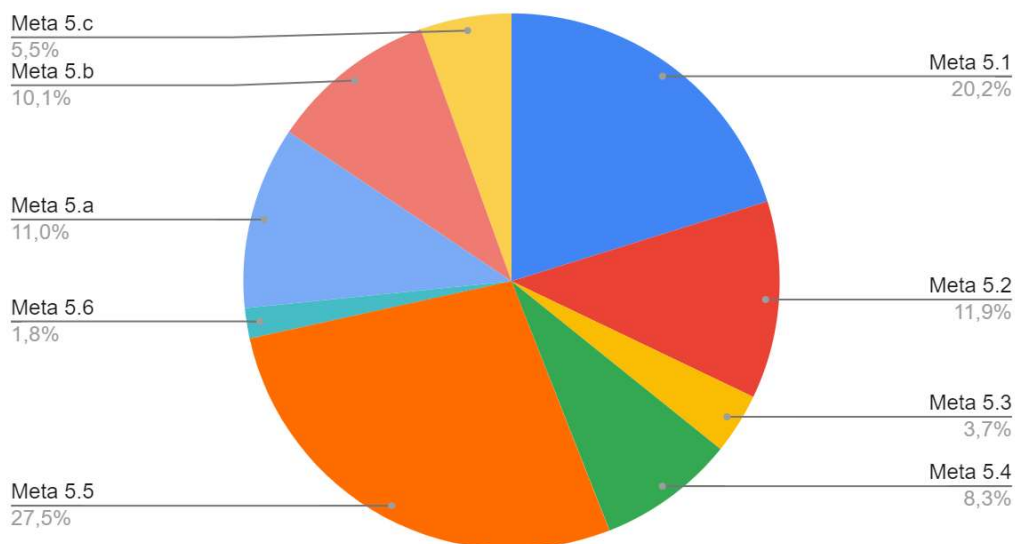
ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD



La educación sin duda es la clave para poder alcanzar la agenda 2030. Cuando las personas logran acceder a educación de calidad tienen también la oportunidad de escapar del ciclo de la pobreza, reducir desigualdades, lograr la igualdad de género, entre otros. En cuanto a los 500 mejores que trabajan por este ODS, los proyectos logran empoderar a las personas de la región a llevar una vida sostenible e identificar posibilidades de mejora para cada vez ser ciudadanos más conscientes y comprometidos desde nuestras posibilidades con la Agenda 2030. Asimismo, la educación de calidad se manifiesta a llevar tecnología a bajo costo en zonas rurales donde no hay acceso a internet para así democratizar la información en poblaciones vulnerables.

La meta 4.7 fue la que contó con un mayor número de proyectos agrupando el 24,9% que indicaron trabajar por *“asegurar (de aquí a 2030) que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible”*.

ODS 5: Igualdad de género

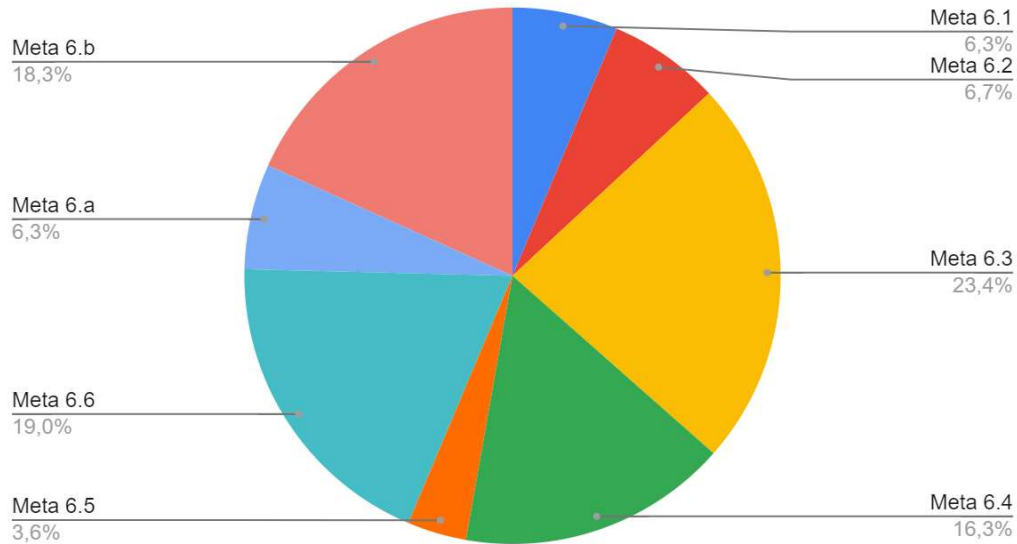


Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial; sin embargo, la desigualdad de género persiste hoy en todo el mundo y provoca el estancamiento del progreso social. Dentro de los proyectos que tienen un propósito alineado a este ODS, los dos hallazgos más relevantes son los siguientes: el 27.52% manifestó estar alineado con la meta 5.5 para *“asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública”*; mientras el 20.18% indicó que trabajaba por la meta 5.1 para *“poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo”*.

Promover la igualdad de género es esencial en todos los ámbitos de una sociedad sana: desde la reducción de la pobreza hasta la promoción de la salud, la educación, la protección y el bienestar de las niñas y los niños. Tomando en consideración el histórico de proyectos participantes en PLV, las mujeres paulatinamente van asumiendo un mayor rol de liderazgo en temas relacionados al cuidado del ambiente, la reducción de emisiones, la eficiencia energética, la economía verde, entre otros.

ODS 6: Agua y saneamiento

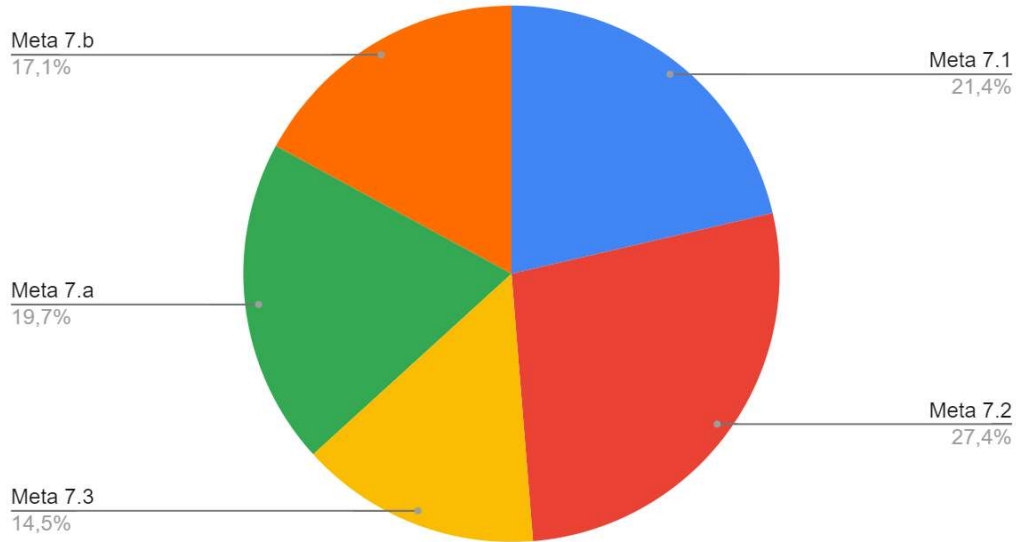
ODS 6: AGUA Y SANEAMIENTO



Aproximadamente 1.800 millones de personas utilizan una fuente de agua potable que está contaminada por restos fecales. El acceso a agua, saneamiento e higiene es un derecho humano del que miles de personas en el mundo todavía no pueden gozar. Las 3 metas con un mayor número de proyectos vinculados que trabajan por este ODS son: el 23.41% de proyectos optó por la meta 6.3 *“De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial”*; el 19.05% se identificó con la meta 6.6 *“De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos”*; y finalmente, el 18.25% señaló alinearse con la meta 6.b *“Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento”*. Estas tres metas son sin duda un indicador de hacia dónde están alineados los proyectos verdes de la región: mejoramiento en el tratado de aguas residuales, protección de los ecosistemas y vinculación de la comunidad para el desarrollo sostenible.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

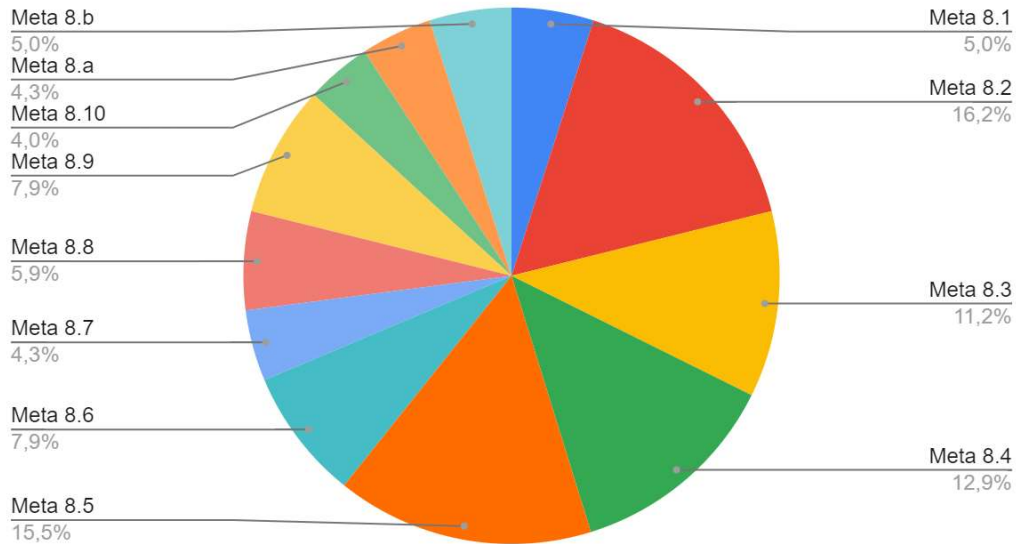
ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



La falta de suministro de energía es un obstáculo para el desarrollo humano y económico. La cotidianidad humana está estrictamente vinculada a servicios energéticos fiables y asequibles que puedan funcionar sin trabas y de forma equitativa. Cuando existen sistemas energéticos bien establecidos es posible generar apoyo a todos los sectores: desde las empresas, la medicina y la educación a la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología. Entre los proyectos que apuntan al ODS 7, las metas con un mayor número de proyectos trabajando activamente por ellas son: la meta 7.2 “De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas” con el 27.4%; la meta 7.1 “De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos” con el 21.4%; y finalmente, la meta 7.a “De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias” con el 19.66%. Los proyectos con enfoque sostenible que trabajan en energía y han quedado clasificados dentro de los 500 mejores, destacan por promover la eficiencia energética o garantizar a poblaciones vulnerables el acceso a energía al ser un motor para el desarrollo y crecimiento de las comunidades.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

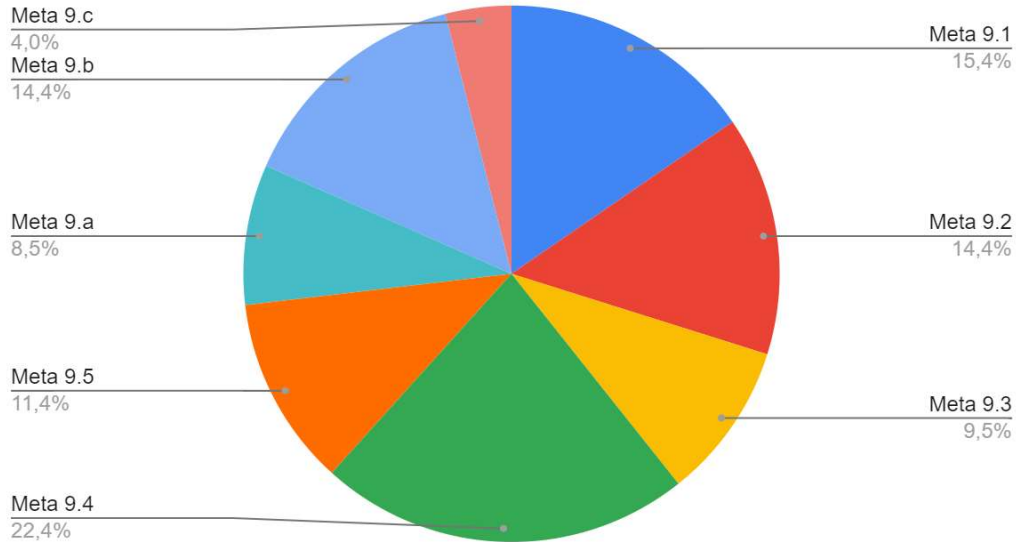
ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Las sociedades del mundo deben promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible donde se pueda garantizar el empleo pleno y el trabajo decente para todos. Entre los proyectos que aportan a este ODS, destacan las 3 metas que se presentan a continuación con un mayor número de proyectos contribuyendo a su consecución: el 16.17% seleccionó la meta 8.2 “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”; el 15.51% manifestó estar alineado a la meta 8.5 “De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”; y finalmente, el 12.87% seleccionó la meta 8.4 “Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados”. Con estos indicadores es posible evidenciar como los proyectos que se preocupan por generar plazas de trabajo de calidad, también toman en consideración la sostenibilidad ambiental fomentando la producción y el consumo responsable. Una vez más se ratifica la importancia de la economía verde en la región para poner fin a la pobreza y construir sociedades cada más conscientes con el planeta y sus recursos.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

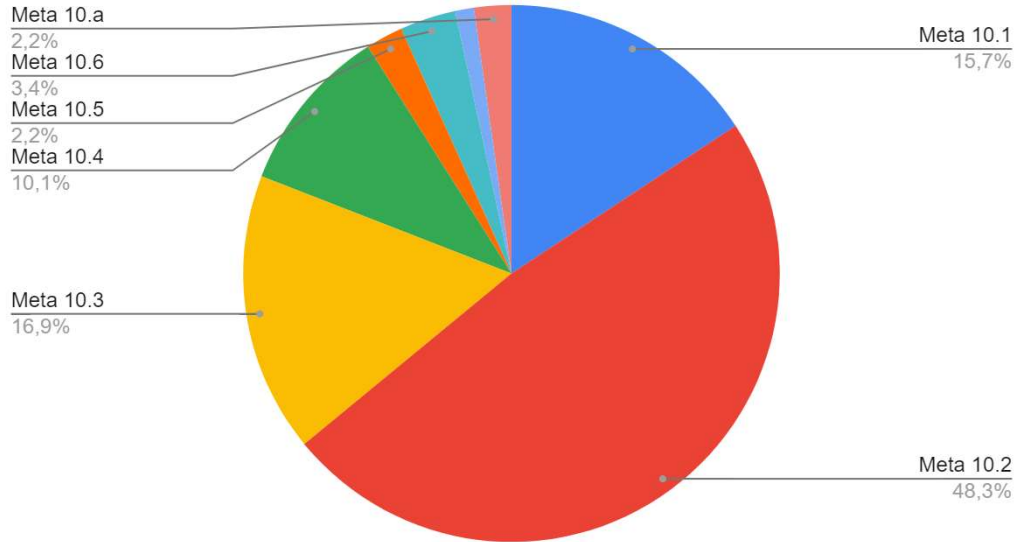
ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



La inversión en infraestructuras, el desarrollo industrial sostenible y el progreso tecnológico son indispensables para el crecimiento económico, el desarrollo social y la acción contra el cambio climático. Al ser el cambio climático un fenómeno que afecta a la humanidad, si las industrias aspiran y caminan hacia prácticas más sostenibles esto sin dudas generará impactos positivos en nuestras vidas. Las tres metas del ODS con un mayor número de acciones vinculadas a su consecución son: *“De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas”* con el 22.39%; la meta 9.1 *“Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos”* con el 15.42%; y finalmente, la meta 9.2 *“Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados”* con el 14.43%.

ODS 10: Reducir las desigualdades

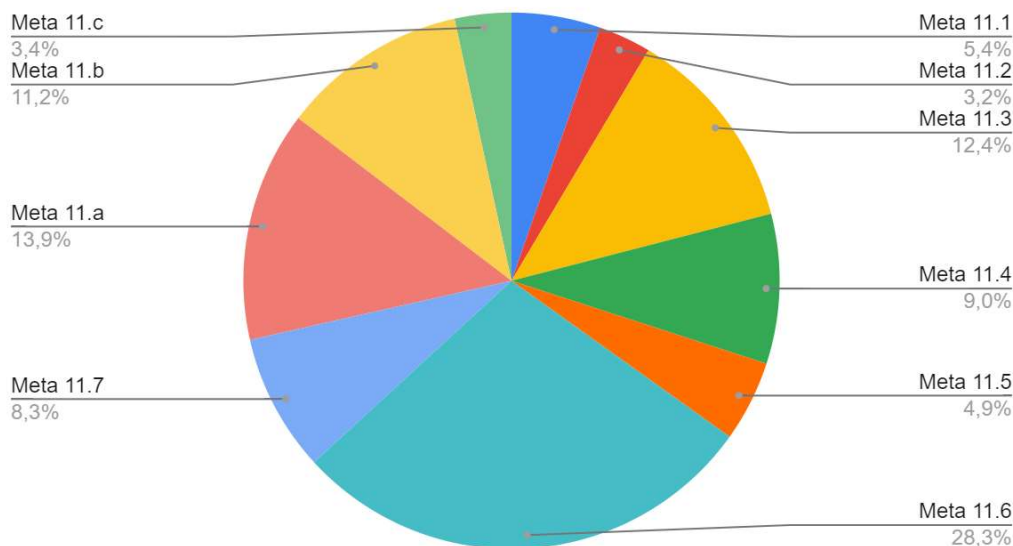
ODS 10: REDUCIR LAS DESIGUALDADES



Las desigualdades son grandes amenazas para el desarrollo social y económico a largo plazo. Asimismo, afectan la reducción de la pobreza y destruyen el sentimiento de plenitud y valía de las personas e incluso pueden alimentar la degradación del medio ambiente. El desarrollo sostenible es posible si se garantizan las oportunidades, el acceso a servicios y las posibilidades de una vida mejor. Dentro de los proyectos que aportan a este ODS destacan las 3 metas que se presentan a continuación: el 48.31% optó por la meta 10.2 *“De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición”*; el 16.85% seleccionó la meta 10.3 *“Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto”*; y finalmente, la meta 10.1 *“De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional”* que fue escogida por el 15.73%.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

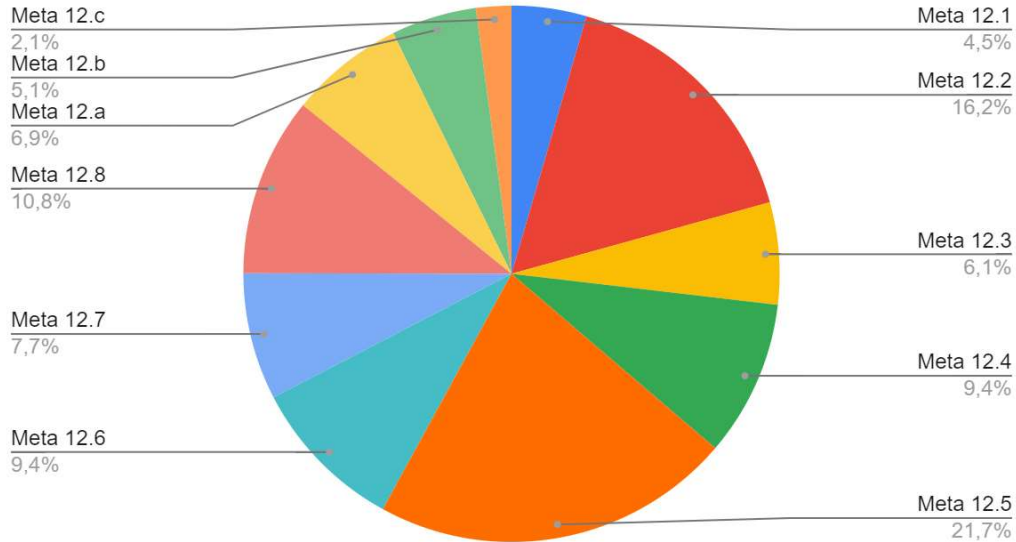
ODS 11: CIUDADES SOSTENIBLES



Problemas cotidianos y hasta normalizados como enormes barrios marginales, el intrincado tráfico o las emisiones de gases de efecto invernadero pueden encontrar su génesis en una deficiente planificación urbanística. Dentro de los proyectos que trabajan activamente por construir ciudades y comunidades sostenibles, las 3 metas con una mayor participación de encuentran a continuación: el 28.29% apuntó por la meta 11.6 “De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo”; el 13.90% dijo aportar a la meta 11.a “Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional”; y finalmente, el 12.44% escogió la meta 11.3 “De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países”. Por lo previamente se puede afirmar que los proyectos que trabajan por este ODS están construyendo comunidades sostenibles que directa o indirectamente permiten a todos los ciudadanos disfrutar de una vida digna y formar parte de la dinámica productiva de las ciudades generando prosperidad sin perjudicar el medio ambiente.

ODS 12: Producción y consumo responsables

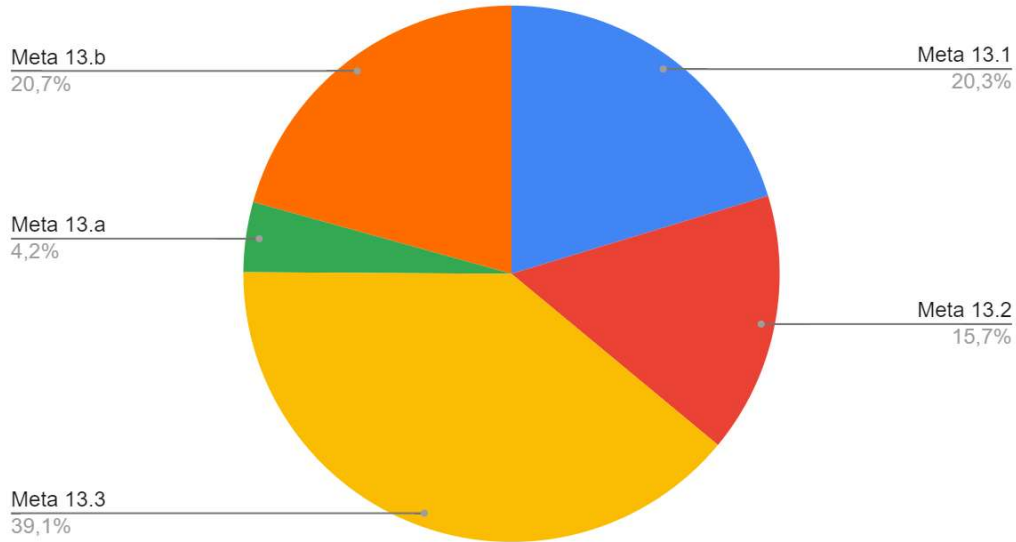
ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



De acuerdo a estimaciones de Naciones Unidas, si la población mundial alcanza los 9.600 millones de personas en 2050, para mantener el actual estilo de vida será necesario el equivalente a casi tres planetas. A esto debemos sumarle que en los próximos decenios se espera que más personas se sumen a la clase media en todo el mundo, es decir tendrán mayor capacidad adquisitiva. Esto es positivo sin duda para la prosperidad individual y crecimiento de los países; sin embargo, aumentará también la demanda de recursos naturales los cuales ya son limitados. Es por esto que la humanidad tiene el desafío de modificar las modalidades de consumo y producción para evitar los daños irreversibles al medio ambiente. Emprendedores verdes de la región ya están contribuyendo significativamente a estos cambios, tal como lo demuestran las 3 metas del ODS 12 con un mayor porcentaje de participación: el 21.71% afirmó aportar a la meta 12.5 “De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”; el 16.19% seleccionó la meta 12.2 “De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales”; y finalmente, el 10.79% manifestó estar alineado a la meta 12.8 “De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza”.

ODS 13: Acción por el clima

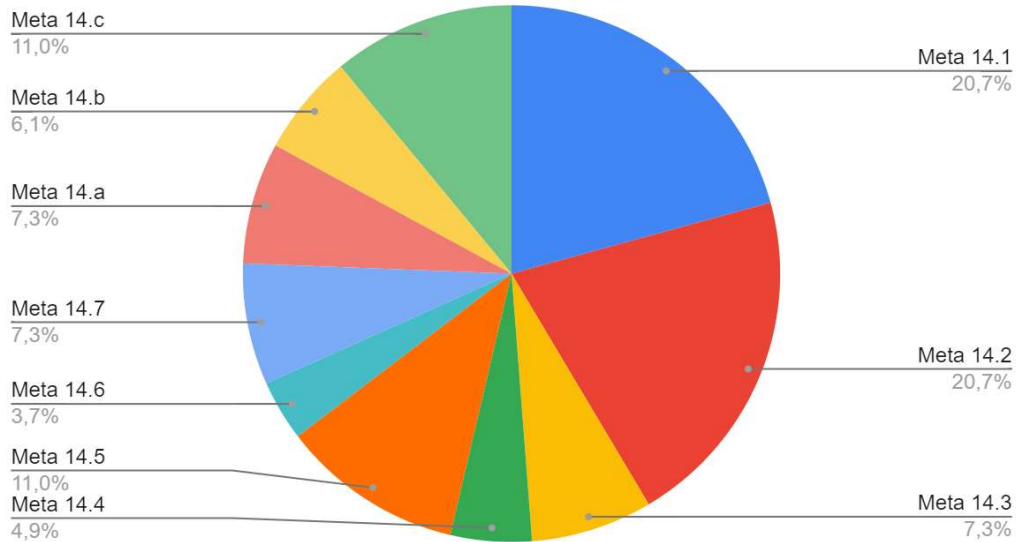
ODS 13: Acción por el Clima



Si no se trabaja activamente por el cambio climático, este podrá anular muchos de los avances logrados en los últimos años en materia de desarrollo. Incluso en nuestros días ya es posible evidenciar amenazas actuales como la escasez de alimentos y de agua. De los proyectos que trabajan activamente por el ODS destacan las 3 metas que se presentan a continuación: el 39.08% optó por la meta 13.3 “Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”; el 20.69% dijo aportar la meta 13.b “Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas”; y finalmente, la meta 13.1 “Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países” fue identificada por el 20.31%. Estos indicadores demuestran que los proyectos que participaron en la séptima edición de PLV demostraron un alto interés por mejorar la educación, el trabajo con los niños y el fomento de la resiliencia en comunidades locales.

ODS 14: Vida submarina

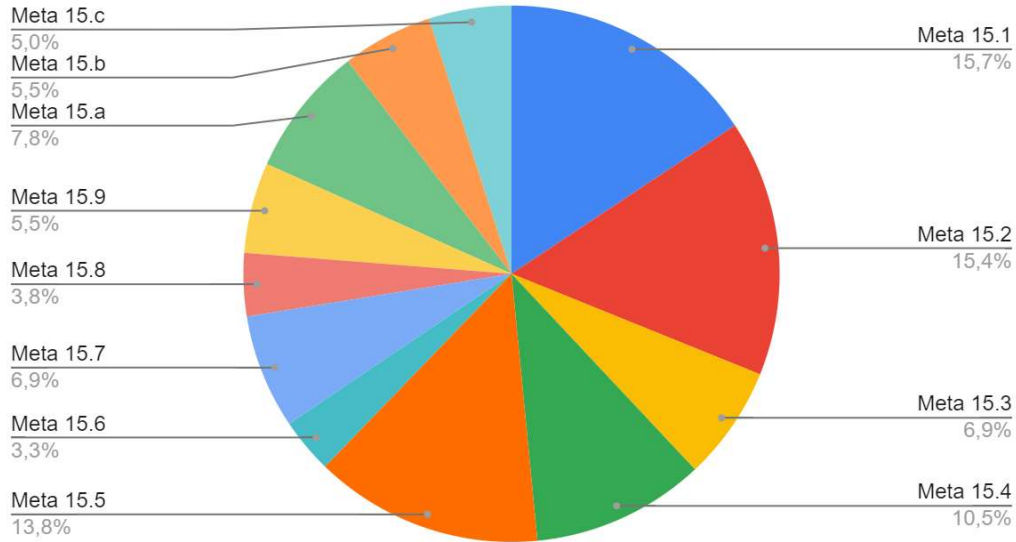
ODS 14: VIDA SUBMARINA



Los océanos generan recursos naturales indispensables como alimentos, biocombustibles o medicinas. Asimismo, son quienes contribuyen a la descomposición molecular y a la eliminación de desechos y contaminación. Solo por citar un ejemplo, sus ecosistemas costeros actúan como amortiguadores para contrarrestar los daños causados por las tormentas. Por ende, la salud de los océanos debería ser una prioridad de todos al ser una ayuda a la humanidad frente al cambio climático y la mitigación de sus efectos. PLV cuenta con categorías enfocadas en agua u océanos, entre los proyectos que trabajan activamente por la Vida Submarina se encuentran los siguientes hallazgos: el 20.73% escogió la meta 14.1 *“De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes”*; el 20.73% optó por la meta 14.2 *“De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos”*; el 10.98% dijo aportar a la meta 14.5 *“De aquí a 2020, conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible”*; y finalmente, el 10.98% manifestó estar alineado a la meta 14.c *“Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos aplicando el derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar, que constituye el marco jurídico para la conservación y la utilización sostenible de los océanos y sus recursos”*.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

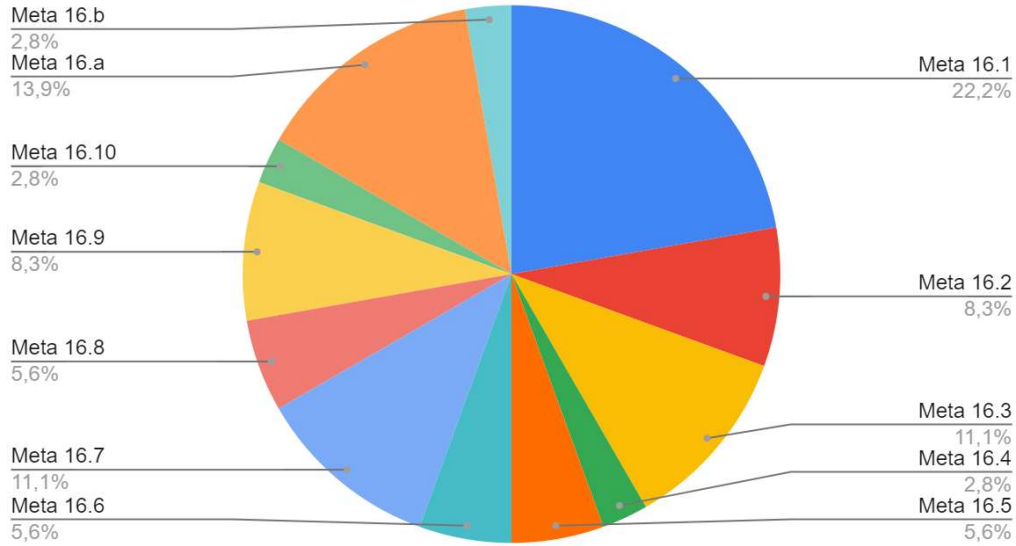
ODS 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



El aporte de los ecosistemas terrestres es invaluable incluso para la recreación y el bienestar mental. La diversidad biológica y los ecosistemas pueden ser también la base para estrategias de adaptación al cambio climático y la reducción de sus riesgos. Los proyectos vinculados a la séptima edición de PLV que trabajan activamente por este ODS están vinculadas al reciclaje para evitar la contaminación, consumo local sostenible, promoción de energía eficiente, desarrollo comunitario e impulso de ecoturismo. Entre las metas con un mayor número de participación destacan las siguientes: la meta 15.1 *“Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales”* contó con el 15.68%; el 10.45% manifestó estar alineado con la meta 15.4 *“Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible”*; y finalmente, el 13.78% dijo aportar a la meta 15.5 *“Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción”*.

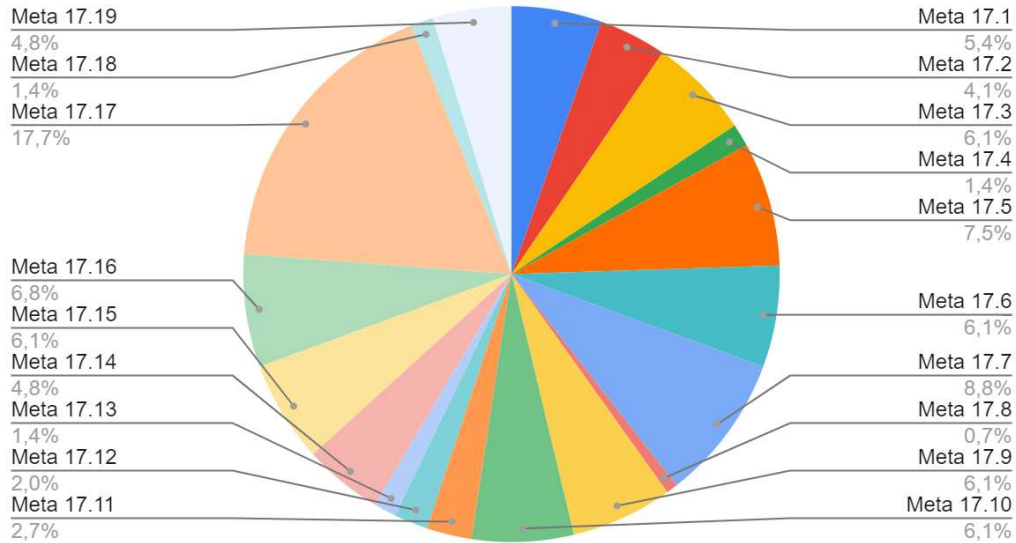
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



La consecución de los ODS necesita de instituciones públicas eficaces e inclusivas que entre otras cosas puedan brindar una protección inclusiva del medio ambiente. Estamos en un momento histórico donde resulta indispensable promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible de los países. Entre los proyectos participantes que trabajan activamente por esta meta, se pueden destacar los siguientes hallazgos: la meta 16.1 *“Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo”* fue escogida por el 22.22%; el 11.11% optó por la meta 16.3 *“Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos”*; y finalmente, el 13.89% apuntó a la meta 16.a *“Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia”*.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



Los proyectos del ranking 2020 participan activamente por la consecución de este ODS al generar grupos, promover emprendimientos o invitar a su comunidad a este desafío global. Asimismo, no solamente trabajan de forma local y cercana, sino que también alienta a gobiernos, empresas, tercer sector a reconocerse como responsables y participantes de este cambio hacia la sostenibilidad. Entre los hallazgos más destacables se encuentran los siguientes porcentajes de participación por metas: el 17.69% seleccionó la meta 17.17 *“Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”*, el 8.84% se identificó con la meta 17.7 *“Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo”*; y finalmente, el 6.12% manifestó aportar a la meta 17.6 *“Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología”*.

CAPÍTULO IV: EVENTOS ALIANZA PLV PAGE SÉPTIMA EDICIÓN

Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde



Nota: Foto/nombre de speakers

Nota diseñador: incluir en pie de página los nombres de países

En su tercera edición, el Diálogo de Alto Nivel de Economía Verde y Desarrollo Sostenible reunió a participantes de 18 países y 83 ciudades de América Latina y el Caribe. El diálogo contó con dos paneles, un primer panel sobre el rol de la economía verde e inclusiva en la recuperación post-Covid con 240 personas conectadas; y un segundo panel sobre el financiamiento de la innovación y las empresas sostenibles en la región con una participación de 90 asistentes.

En el primer panel llamado “el rol de la economía verde e inclusiva en la recuperación post-Covid” se analizaron las buenas prácticas desde el sector público, el rol de la ciudadanía en la construcción de las políticas públicas y la importancia de la transición hacia prácticas más sostenibles con el fin de construir ciudades resilientes y proteger a los segmentos más vulnerables de la sociedad. El primer panel estuvo moderado por Adriana Zacarías, coordinadora regional del PNUMA, quien destacó que no podemos permitir que la recuperación económica agrave la crisis climática y a su vez que la clave para evitar otra futura pandemia es restaurar los

ecosistemas. Carolina Urrutia, Secretaria de Ambiente de Bogotá, hizo énfasis en la importancia del carbono neutralidad como un compromiso social que los países deben adoptar para tener mejores naciones; y compartió las experiencias y programas llevados a cabo desde la alcaldía. Raquel Piaggio, representante del Ministerio de Industria de Uruguay, compartió también sus experiencias en colaboración con PAGE Uruguay y destacó la promoción de los empleos verdes como una prioridad al momento de reestructurar las ciudades. Por su parte, Federico Kopta, presidente del Foro Ambiental Córdoba, hizo énfasis en la oportunidad histórica que tiene la ciudadanía para influir en políticas públicas que permitan caminar hacia la sostenibilidad. Nancy de la Sierra, senadora mexicana, realizó su ponencia enfocada en la equidad de género como dinamizador de la economía verde en la región y destacó la importancia de una recuperación verde e inclusiva que tenga detrás una estrategia colectiva. Para finalizar el primer panel participó Ana Belén Sánchez, especialista de Empleos Verdes de ILO, quien puso sobre la palestra la importancia de lograr una transición a prácticas sostenibles que se centre en los segmentos más vulnerables de la sociedad. El primer panel permitió analizar las buenas prácticas desde el sector público, el rol de la ciudadanía en la construcción de las políticas públicas y la importancia de una transición hacia prácticas más sostenibles con el fin de construir ciudades resilientes y proteger a los segmentos más vulnerables.

DIÁLOGO 1
EL ROL DE LA ECONOMÍA VERDE E INCLUSIVA
EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA POST-COVID

242
ASISTENTES



El segundo panel sobre el “financiamiento de la innovación y las empresas sostenibles” en la región fue moderado por Mónica Andrade, coordinadora del área de Ambiente y Energía del PNUD – Ecuador, quien destacó el interés en ascenso que existe en Latinoamérica por los compromisos sostenibles y la importancia de la innovación como clave para el crecimiento verde. Pablo Cortínez fue el primer expositor del panel e hizo énfasis en cómo el covid ha sido clave para evidenciar la necesidad de financiamiento verde, ya que es indispensable para la creación de nuevos empleos verdes. Por su parte, Franco Piza representante de sostenibilidad de Bancolombia destacó la urgencia de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de entender en qué nivel de sostenibilidad se encuentran para determinar el próximo paso a dar. Marcela Ponce, representante de International Finance Corporation (IFC), mostró cómo las empresas verdes ahorran costos operativos, son más competitivas y tienen mejor reputación. Finalmente, Carolina López de UNEP FI destacó la importancia de la inversión responsable, ya que permite administrar de forma eficiente los posibles riesgos y generar rendimientos sostenibles a largo plazo. Como resultado de este segundo diálogo fue posible evidenciar los siguientes temas: la responsabilidad de la banca en las acciones para mitigar el cambio climático, la responsabilidad de las entidades de financiamiento para apostar una recuperación económica sostenible post-Covid y la urgencia realizar inversiones responsables que administren riesgos y rendimientos en el largo plazo.

DIÁLOGO 2
FINANCIANDO LA INNOVACIÓN Y LAS EMPRESAS
SOSTENIBLES EN LA REGIÓN

90
ASISTENTES



Sin duda, estos Diálogos de Alto Nivel reflejan la importancia de continuar con la realización de estos espacios donde se pueden intercambiar ideas y reflexiones de representantes de gobierno, sociedad civil, organizaciones, entre otros. Sobre todo, porque delinean una hoja de ruta para alcanzar los objetivos de la agenda 2030.

Taller de Periodistas



TALLER DE PERIODISTAS



Laureano Pérez I.



Gustavo Wilches-Chaux



Gabriela Pinasco



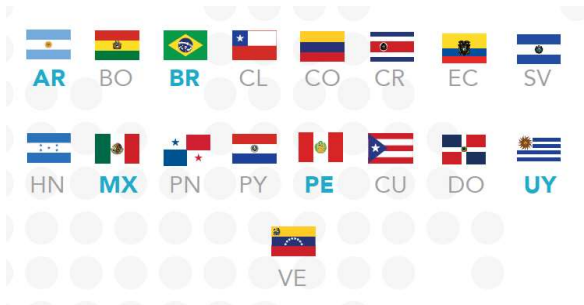
Catalina Droguett

18 agosto **9.00h Ec**









Nota diseñador: incluir en pie de página nombre de países

El Taller de Periodistas tuvo una participación de 176 periodistas y comunicadores de América Latina y el Caribe provenientes de 17 países y 94 ciudades. El conversatorio estuvo moderado por Marcia Carmo, periodista brasileña para la BBC en Argentina, quien destacó cómo la pandemia puso la mirada hacia la transformación de nuestras vidas volviéndolas más verdes. Gabriela Pinasco, editora digital de Vistazo, destacó en su ponencia el papel de los jóvenes como principales agentes de cambio a favor del ambiente y habló sobre la importancia de no informar desde el fundamentalismo, sino desde el análisis y la contextualización. Catalina Droguett, presentadora de Chile Sustentable, expuso la responsabilidad que tiene el periodismo de tomar un rol social que busque transformaciones hacia realidades más equitativas. Laureano Pérez Izquierdo, director de INFOBAE, comentó sobre lo vital que debería ser para los periodistas implantar una cultura verde en cada tema que cubren. Asimismo, destacó que, pese a que se ha avanzado de forma considerable en materia de comunicación con enfoque sostenible, todavía no es suficiente. Finalmente, Gustavo Wilches Chaux, periodista independiente, hizo reflexionar a la audiencia respecto a que los desastres no son naturales ya que al llamarlos así culpamos a la naturaleza de algo que los humanos provocan. Destacó también que los desastres que logran evitarse son el mayor indicador de desarrollo.

En el espacio grupal se pudo realizar un decálogo en donde se indica el compromiso y próximos pasos de cómo la contribución de los periodistas a través de su trabajo podría apoyar a las siguientes temáticas: movilidad sostenible; energías renovables; descarbonización; biodiversidad; economía verde; degradación ambiental; tecnología para la eficiencia; gestión de riesgos de desastres; género y acción climática; y, producción y consumo responsable. Como resultado de este espacio y gracias a estos esfuerzos se conformó una red de periodistas comprometidos con el desarrollo sostenible y la agenda 2030.



Decálogo

PARA UN PERIODISMO AMBIENTAL CON PROPÓSITO

Nuestro compromiso, como periodistas y profesionales de la comunicación y la información de la región de América Latina y el Caribe, con el desarrollo sostenible es:

1.- Movilidad sostenible

Informar sobre todos los beneficios integrales que tiene una movilidad sostenible, así como cuestionar los diseños de movilidad actuales que contaminan y afectan la salud de las personas y de nuestro planeta.

2.- Energías renovables

Educar, fomentar, identificar y potenciar al público en las alternativas de energía renovables de cada país, utilizando herramientas audiovisuales atractivas y periodismo de datos para poder alcanzar a públicos diversos en un marco humanizado.

3.- Descarbonización

Crear una alianza con científicos para conocer a profundidad los conceptos de la descarbonización y poder transmitir las definiciones con un lenguaje sencillo a la sociedad, y así generar e impulsar una conciencia ambiental.

4.- Biodiversidad

Comunicar las consecuencias irreversibles del daño ambiental y la pérdida de biodiversidad; y generar una agenda que interpele a todos los actores de la sociedad para la toma de conciencia que impulse políticas y acuerdos locales e internacionales en línea con la Agenda 2030.

5.- Economía verde

Exponer la importancia de que los países crezcan con inclusión social y económica. Mostrar la importancia de la economía verde como generador de empleo y calidad de vida.

6.- Degradación ambiental

Promover y fomentar un periodismo de soluciones que haga uso de datos y estadísticas verificadas para así ayudar a cambiar prácticas de consumo.

7.- Tecnología para la eficiencia económica y ecológica

Generar contenidos para contribuir a la formación de profesionales de la comunicación que promuevan el uso de tecnologías ecológicas para fomentar el consumo responsable.

8.- Gestión de riesgos de desastres

Informar y comunicar de manera oportuna, comprensible y participativa con el propósito de prevenir, gestionar y reducir los riesgos y desastres.

9.- Género y acción climática

Visibilizar las brechas de género y rescatar el rol de la mujer dentro de la acción climática y la economía verde. De esta forma, contribuiremos a sociedades con mayor igualdad.

10.- Producción y consumo responsable

Sensibilizar y educar para promover un consumo responsable con el medio ambiente, rescatando a la ciudadanía como el primer actor dentro de la construcción de sociedades resilientes y sostenibles.

Este decálogo fue realizado a través de un espacio de co-creación entre 176 periodistas de América Latina y el Caribe provenientes de 17 países y 94 ciudades. Su publicación se realiza en el marco de la séptima edición de Premios Latinoamérica Verde dentro su alianza con PAGE.

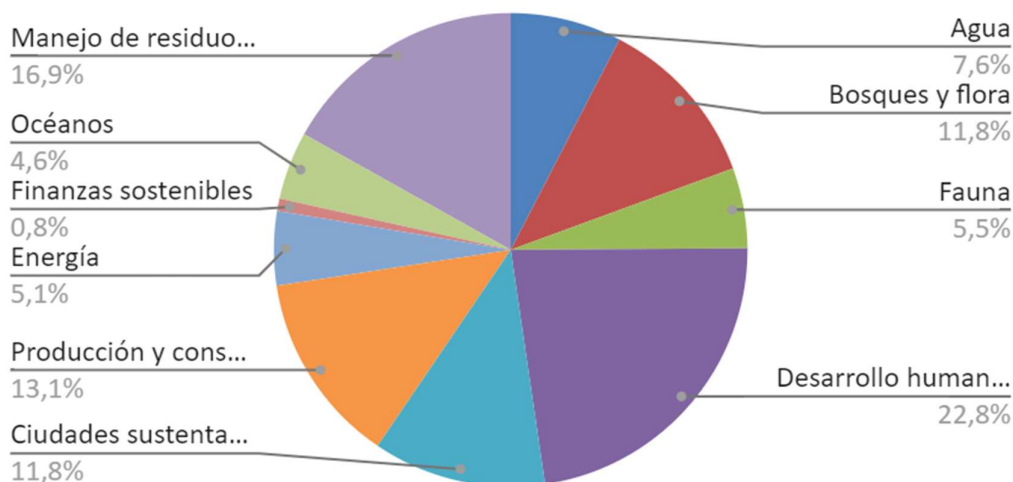
Guayaquil, 18 de agosto de 2020



Programa de Fortalecimiento y Plataforma Comercial PLV PAGE CONECTA

La convocatoria a la séptima edición de PLV dio como resultado la inscripción de 2.540 proyectos provenientes de 25 países y 560 ciudades. Dentro de estos se seleccionaron a los 500 mejores a quienes se les extendió la invitación de participar en los espacios como Programa de Fortalecimiento; 209 proyectos finalizaron los módulos de este programa que era un requisito indispensable para participar de la rueda de negocios. Este año en el Programa de Fortalecimiento se incluyó un módulo de finanzas sostenibles para reforzar los otros tres módulos y el proceso de mentorías. El crecimiento de participación en el programa de Fortalecimiento en comparación con el 2019 fue de 47%, este porcentaje se genera tomando en consideración los proyectos fuera de ranking que también hicieron el programa.

Proyectos participantes de la Plataforma Comercial por categorías



A la Plataforma Comercial ingresaron 209 proyectos del ranking que finalizaron su Programa de Fortalecimiento y su proceso de mentorías a tiempo; 151% más que en la plataforma comercial del 2019 al eliminarse el requisito de viajar a Guayaquil. En total se dieron 511 reuniones entre los proyectos con organizaciones del sector público (11), sector privado (33) y tercer sector (10). Las 44 organizaciones que participaron trabajan en 24 países (Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana,

Uruguay, Venezuela). Los proyectos por su lado provenían de 18 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela) y 123 ciudades de América Latina y el Caribe. Las reuniones se realizaron vía Zoom entre el 19 y 29 de agosto y los resultados se presentan a continuación.

De las 511 reuniones realizadas los hallazgos fueron los siguientes: el 1,5% manifestó que la organización había indicado que su proyecto no cumplía con los requisitos solicitados para un próximo paso; el 12,2% marcó “otro” haciendo referencia a posibles alianzas, colaboraciones o mantener el contacto para el próximo año; el 27,5% agendó una siguiente reunión para continuar con los siguientes puntos a tratar respecto a lo ofrecido por la organización; y finalmente, el 58,8% procedió a enviar más información a la organización con la que se reunieron para su análisis. En líneas generales, el 98,5% llegó a un acuerdo en la reunión que podía variar entre envío de información u otra reunión.

PLATAFORMA COMERCIAL



Es de recordar que la forma en la que se realizó el emparejamiento entre proyecto y potencial inversionista fue de la siguiente manera: las organizaciones debían llenar un formulario donde especificaban los requisitos, el equipo de PLV revisaba cuáles eran los proyectos que cumplían los requisitos, el equipo de PLV enviaba a la organización una lista de proyectos tentativa, la organización seleccionaba los proyectos con los que deseaba reunirse y finalmente, el equipo PLV cargaba la reunión en la plataforma.

De acuerdo con un seguimiento telefónico con un número 10 de organizaciones se pudieron destacar los siguientes testimonios tales como la oportunidad que brinda la plataforma al conectarlos con proyectos que en otras circunstancias difícilmente serían visibilizados, la sugerencia de que los proyectos también puedan seleccionar las empresas con las que quieren



reunirse y la importancia de estos espacios para dar soporte y oportunidades a los emprendedores verdes de la región.



Laboratorio de Co-Creación



El laboratorio de co-creación “Nuestro Impacto Regional” fue un espacio de conexión entre los proyectos que formaban parte del ranking. Participaron 102 proyectos provenientes de 7 países. El laboratorio fue un espacio de aceleración de creatividad diseñado para ampliar la visión colectiva, plantear nuevas posibilidades, co-crear soluciones y cosechar acorde a los recursos y entorno de la comunidad. La metodología se basó en crear un espacio de experimentación, implementado con metodologías de diseño del pensamiento, que consiste en un aprendizaje acelerado y actividades lúdicas adaptadas a un entorno digital y online. Las metodologías ágiles potencian la creatividad y la colaboración con el fin de encontrar sinergias que permitan a los proyectos reconocerse como actores de cambio que aportan a la agenda 2030 y les permitan ampliar su red de contactos mientras construían su impacto regional.

En el laboratorio los participantes ejercitaron de manera práctica su creatividad y pensamiento crítico. Aprendieron a trabajar en equipo para co-crear soluciones a los desafíos planteados. Se contó con la participación de Martín Espósito, fundador de Una Escuela Sustentable, quien brindó una charla inspiradora y motivacional desde su experiencia. Posteriormente, los proyectos se reunían en grupos de acuerdo con sus categorías (Agua, Bosques y Flora, Biodiversidad y Fauna, Desarrollo Humano, Inclusión Social y Reducción de Desigualdad, Energía, Finanzas Sostenibles, Gestión Urbana, Manejo de Residuos Sólidos, Océanos y Producción y Consumo Responsable) para compartir posibles oportunidades de alianza, puntos en común e ideas para enfrentar los nuevos desafíos. Días antes del evento, los participantes registrados fueron consultados respecto a cuál creían era su mayor indicador de impacto. Al finalizar el evento fue posible que todos los participantes vean una infografía que contaba con su indicador.

NUESTRO IMPACTO REGIONAL



AMBIENTAL




SOCIAL



ECONOMICO

IMPACTO AMBIENTAL


NUESTRO IMPACTO REGIONAL



+ bosque húmedos tropicales
+ bosques andino


103.032

BOSQUES PROTEGIDOS




+30

APICULTORES
apoyados en menos de 2 años




80%

AHORRO DE AGUA
En riego de cultivos




100%

ELIMINACIÓN DE BACTERIA E. COLI
Y metales pesados en un 90% de las fuentes hídricas contaminadas.




24

COLMENAS NUEVAS




7800


ARBOLES SIN TALAR
60% ahorro de leña




HUELLA DE CARBONO
mitigada



PERSONAS CON ACCESO
A sistema de potabilización



EDUCACIÓN AMBIENTAL
para la sostenibilidad



LITROS DE AGUA NO CONTAMINADA
Gracias a aceite recuperado

IMPACTO AMBIENTAL

NUESTRO IMPACTO REGIONAL



1.2
MILLONES DE REDUCCIÓN
Sorbetes y cubiertos plásticos



110.350 (Tm)
RESIDUOS REUTILIZADOS DE PLÁSTICOS
RECUPERACIÓN DE LA CULTURA DEL COMPOSTAJE



REDUCCIÓN DE CONSUMO
Aires acondicionados



LLANTAS USADAS RECUPERADAS



25.000 kWh
LUZ AHORRADA



600 Tm
REDUCCIÓN
Espumafón de embalaje al año en Ecuador



90% REDUCCIÓN
Lubricantes usados desechados a diferentes ecosistemas



RESTAURACIÓN DE ARRECIFES



REDUCCIÓN 95%
HUELLA DE CARBONO



100
ESPECIES DE AVES
refugiadas y alimentadas

IMPACTO SOCIAL

NUESTRO IMPACTO REGIONAL



TRANSFORMANDO SU REALIDAD
6788 niños y jóvenes



IMPACTO EN:
30 Instituciones de ciencia e innovación
470 microempresarios y/o organizaciones
7000 Familias impactadas



6000 PERSONAS
CON ACCESO A ENERGÍA LIMPIA



800 PERSONAS
En zonas rurales con acceso a wikipedia



VIDAS SALVADAS
En accidentes de tránsito con nueva tecnología



CAPACITACIÓN
CULTURA ECODIGITAL

IMPACTO SOCIAL

NUESTRO IMPACTO REGIONAL

- 57% POBLACIÓN**
Con calidad de vida y bienestar social
- 578 FAMILIAS SEMBRANDO**
árboles y plantas hospederas para cuidar insectos
- 210.000 PERSONAS**
POR 21 AÑOS HAN ASISTIDO AL FESTIVAL DE CINE VERDE
- 10.000 HABITANTES**
Con mayor conciencia ambiental
- 20.000 PERSONAS TOMAN AGUA SEGURA**
- 6000 PERSONAS**
ACCESO A SERVICIO de agua, saneamiento y energía
- IMPLEMENTACIÓN HUERTOS URBANOS**
Para autoconsumo de ciudadanos
- SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**
Para producción teatral

DESARROLLO ECONÓMICO

- 54% CRECIMIENTO**
Margen bruto de ganancia: 31.08%
- 3500 PRODUCTORES DE CAFÉ**
Pago más justo
- 250.000**
cambiado sus hábitos de pago.
- 50% AUMENTO FLUJO CAJA**
- 180x³ FAMILIAS**
Triplícen sus ingresos
- 2100 FAMILIAS**
CONSUMIENDO huevos de gallinas en pastoreo
- 10912 EMPRENEDORES BENEFICIADOS**
- PRODUCTOS EOCAMIGABLES**
Distribuidos en distintas regiones

CAPÍTULO V: RESEÑA DE PROYECTOS GANADORES

Nota diseñador: Incluir foto de cada uno de los proyectos

Ganador 2020

Categoría Agua

FICOSUCRE

Ficosucre es un proyecto liderado por la Gobernación de Sucre que surge como respuesta a la grave contaminación de los cuerpos de agua de este departamento, particularmente del Arroyo grande de Corozal y la ciénaga Santiago Apóstol, ubicadas en el municipio de San Benito Abad; una zona rural donde los pobladores se han dedicado históricamente a la pesca y han sido testigos del deterioro de su recurso más valioso: la ciénaga.

Su propósito es recuperar estos ecosistemas de una forma ambientalmente sostenible y de la mano con la comunidad. Para lograrlo implementamos una biotecnología innovadora: la ficorremediación, una metodología ecológica que utiliza microalgas endémicas de los cuerpos de agua naturales afectados para limpiarlos. Con miras a la sostenibilidad, trabajan con 130 líderes y jóvenes de San Benito Abad, quienes desde sus saberes propios están liderando acciones colectivas para la conservación del ecosistema a la vez que aprenden sobre el proceso de ficorremediación.

Su proyecto ha realizado una caracterización sin antecedentes en Colombia sobre el ecosistema y la calidad del agua. Cuenta con la planta de ficocultivo más grande de Latinoamérica y fomenta el trabajo conjunto de autoridades locales, científicos y comunidades para consolidar soluciones integrales a la contaminación.

FICOSUCRE en cifras

Reducción de un 50% de la contaminación por carga orgánica de aguas residuales y del 90% de bacterias nocivas en los cuerpos de agua tratados.

130 líderes y jóvenes de la comunidad de San Benito consolidando acciones colectivas para la conservación del ecosistema.

10.000 galones de concentrado de microalgas producidos por la planta de ficultivo más grande de Latinoamérica

"Gracias a la Plataforma Comercial pude conectarme con fondos de capital verde, que están interesados en apoyar la continuidad del proyecto"

Jaime Gutiérrez

INSTAGRAM: @proyectoficosucre

<https://www.instagram.com/proyectoficosucre/>

FACEBOOK: /ficosucre

<https://www.facebook.com/FicoSucre-109200327421253/>

Ganador 2020

Categoría Bosques

Proyecto de Conservación DELFINES CUPICA REDD+

El Proyecto de conservación DELFINES CUPICA REDD+ es el segundo proyecto más grande estructurado por BIOFIX Consultoría, llevado a cabo en los territorios colectivos de los Consejos Comunitarios de Cupica y Los Delfines, que tiene por objetivo la protección de 103.022 hectáreas de bosques tropicales húmedos y muy húmedos en el litoral pacífico norte en Colombia.

Una iniciativa que se alinea con 13 ODS, al incluir acciones orientadas al fortalecimiento de su gobernanza, la transformación y el encadenamiento productivo por medio de negocios verdes, la veeduría comunitaria, la formación de capacidades y generación de empleo local, la reforestación de áreas degradadas, el monitoreo de la deforestación y degradación forestal, el mejoramiento de la calidad de vida y el acceso a servicios públicos de sus pobladores.

Financiada con la emisión y comercialización de certificados de reducción de emisiones transados en el mercado voluntario de carbono colombiano, permitiendo que grandes distribuidores, comercializadores y usuarios de combustibles fósiles puedan neutralizar el impacto generado por sus actividades económicas sobre el ambiente, aplicar a la no causación del impuesto al carbono y realizar inversiones traducidas en un caso exitoso que da cuenta de la aplicabilidad de las Soluciones Basadas en la Naturaleza en el desarrollo integral de territorios étnicos.

Proyecto de Conservación DELFINES CUPICA REDD+ en cifras

2.912.143 toneladas de CO₂e reducidas y compensadas por las acciones de control y monitoreo de la deforestación y degradación forestal.

103.022 hectáreas de bosques tropicales y manglares conservados

7.000 afrocolombianos beneficiados con la implementación del proyecto

“Gracias al Programa de Fortalecimiento y la mentoría con expertos internacionales, identificamos y focalizamos como estrategia comunicativa y de consolidación de sinergias, el potencial del proyecto como referente regional en el cumplimiento de los ODS.”



**PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE**

María Alejandra Garzón Sánchez

INSTAGRAM: @biofixconsultoria

<https://www.instagram.com/biofixconsultoria/>

FACEBOOK: @Biofix

<https://www.facebook.com/Biofixconsultoria>

Ganador 2020

Categoría Ciudades Sostenibles

Verdeagua Sistemas Hidropónicos

Verdeagua es una empresa de triple impacto ambiental, social y económico, formada por un equipo comprometido con el medio ambiente y la buena alimentación.

Su objetivo es cambiar la forma en que las personas comen y viven haciendo uso eficiente de nuestros recursos. En lugar de consumir alimentos producidos industrialmente que son transportados miles de kilómetros, buscan que la comunidad prospere con alimentos frescos sostenibles, seguros y cultivados localmente.

Aman lo que hacen y están convencidos de que la agricultura urbana es el camino. Diseñan e instalan huertas HIDROPÓNICAS automatizadas en espacios reducidos. Capacitan y asesoran a agricultores hidropónicos de toda la región. Desarrollan sistemas productivos de alto rendimiento para producir alimentos frescos de alto valor nutricional en las ciudades.

Verdeagua en cifras

1.376 huertos urbanos hidropónicos en las ciudades

108.938 kilos de verduras producidos en las ciudades

2.638 agricultores urbanos capacitados en 17 países

“PLV y PAGE nos permitieron generar alianzas estratégicas en otros países de la región para fomentar esta técnica de cultivo y dar los primeros pasos para replicar nuestro modelo en el resto de la región”

Sebastián Padín

INSTAGRAM: @Hidroponiaverdeagua

<https://www.instagram.com/hidroponiaverdeagua/>

FACEBOOK: @Hidroponiaverdeagua

<https://www.facebook.com/hidroponiaverdeagua>

TWITTER: @hidroponiaVA

<https://twitter.com/hidroponiaVA>

Ganador 2020

Categoría Desarrollo Humano

TOMi7

Es un dispositivo inventado y fabricado en Medellín, que ha sido exportado a miles de aulas de clase de países en vía de desarrollo para cerrar la brecha tecnológica que existe en educación. TOMi7 simula internet en las aulas que no tiene acceso, convierte cualquier pared en una pizarra interactiva, hace realidad aumentada, automatiza el llamado a lista, crea actividades interactivas grupales desde cualquier dispositivo de los estudiantes, ayuda al maestro a calificar exámenes en segundos y le da retroalimentación sobre su proceso educativo. Ahorra tiempo a los maestros mientras les ayuda incluso a aquellos sin muchas habilidades pedagógicas y tecnológicas a crear clases altamente efectivas. Con TOMi un aula de clase en medio de la selva colombiana, no tiene que envidiar la infraestructura de un aula de un país desarrollado.

TOMi7 en cifras

- Más de 200 mil sesiones de estudiantes en clases presentadas con TOMi en el último mes
- Más de 23 mil contenidos digitales interactivos creados por los maestros y compartidos con la comunidad
- Más de \$3 millones USD en revenue en primera etapa de validación

"La divulgación y el reconocimiento desde Premios Latinoamérica Verde nos ayuda a que más maestros nos conozcan y usen TOMi7"

Juan Manuel Lopera

INSTAGRAM: @TOMIDIGITAL

<https://www.instagram.com/tomidigital/>

FACEBOOK: @TOMIDIGITAL

<https://www.facebook.com/tomidigital>

TWITTER: @TOMIDIGITAL



PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE

<https://twitter.com/tomidigital>



**PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE**

Ganador 2020

Categoría Energía

Energía Grata

En Tierra Grata creen que tener la oportunidad de estudiar bajo un bombillo o cocinar con agua potable es esencial para salir de la pobreza. Sin embargo, 3 de cada 10 colombianos no cuentan con servicios satisfechos. Es por esto que desde el 2015 proveen de soluciones básicas a comunidades rurales mediante tres programas: Energía Grata para mejorar el bienestar de los hogares a través de sistemas solares fotovoltaicos; Agua Grata para mitigar los problemas de salud a través de filtros y condensadores de agua; e Higiene Grata, para lograr un saneamiento íntimo y seguro a través de baños ecológicos.

Los programas se desarrollan a través de un Modelo de Intervención Social, que incluye una etapa de co creación con las mismas comunidades beneficiarias para definir las estrategias de trabajo y también, una etapa de capacitación a jóvenes del territorio, en su mayoría mujeres, que permitan la adaptación y la continuidad de los programas.

Con este Modelo de Intervención se ha logrado trabajar en territorios lejanos y de difícil acceso, en donde otras soluciones tradicionales no llegan, e incluso se ha logrado aumentar el número de hogares con soluciones instaladas durante la crisis de pandemia que experimentó el mundo este año.

Energía Grata en cifras

4.142 usuarios de nuestras soluciones

622 tecnologías sociales instaladas

17 comunidades intervenidas en el Norte de Colombia

"Gracias a las mentorías de los Premios Latinoamérica Verde nos impulsaron a importar y buscar proveedores estratégicos en el exterior"

Alexander Durán Macías



PREMIOS
LATINOAMÉRICA
VERDE



INSTAGRAM: @tierragratacol

<https://www.instagram.com/tierragratacol/>

FACEBOOK: @tierragratacol

<https://www.facebook.com/tierragratacol>

TWITTER: @TierraGrataCol

<https://twitter.com/TierraGrataCol>



Ganador 2020

Categoría Fauna

Mieles de la Amazonía

Mieles de la Amazonía busca garantizar el servicio de la polinización conservando la diversidad de abejas nativas y la biodiversidad del Sur de la Amazonia Colombiana, una de las regiones con mayor deforestación en el país. Va dirigido a cazadores de miel, criadores de abejas o personas interesadas, sin distinción de edad o sexo. El proyecto prevé el fortalecimiento de capacidades a través de cursos y asesoría técnica personalizada, genera conocimiento, entrega plántulas, colmenas, herramientas e insumos básicos, y ofrece entrenamiento en fundamentos de gestión empresarial. A la fecha, se ha beneficiado a 400 personas; se han entregado 22.000 plantas melíferas; se ha motivado a la autoridad ambiental para que emita dos resoluciones que faciliten la meliponicultura de manera legal; se han entregado 2500 cajas tecnificadas al igual que otros elementos e insumos; se ha contribuido a constituir dos Asociaciones de Meliponicultores; se ha implementado un programa de investigación tanto en meliponarios experimentales como en el campo; se han identificado más de 100 especies de abejas nativas de la región, 35 de interés para la meliponicultura. A futuro quieren seguir enseñando que la meliponicultura es una alternativa económica y que se puede vivir del bosque sin tumbarlo.

Mieles de la Amazonía en cifras

400 usuarios capacitados

22.000 plantas melíferas sembradas

2 resoluciones que facilitan la tenencia de las colmenas y desarrollo de la meliponicultura de manera legal.

“El Programa de Fortalecimiento nos permitió repensar nuestro proyecto, buscando los aspectos más relevantes para ser más precisos y con poder de convencimiento.”

Jonh Jairo Mueses-Cisneros

Ganador 2020

Categoría Finanzas Sostenibles

ECOAHORRO TU CRÉDITO INTELIGENTE

Ecoahorro, tu crédito inteligente, ha significado en el sistema financiero peruano el primer microcrédito verde. Esto es de gran importancia porque es una práctica voluntaria para las Cajas Municipales. Ecoahorro ha significado claramente una nueva línea de negocio y se espera que también pueda acompañar la promoción de buenas prácticas ambientales en el segmento Mipyme, y del cual las Cajas Municipales en su conjunto cuentan con una participación del 62%. Esto además de la mano de haber ejecutado una estrategia de negocios tomando las necesidades ad hoc al cliente que se atiende por ejemplo para el caso de mototaxis eléctricos.

Ecoahorro Tu Crédito Inteligente en cifras

30% de créditos hacia mujeres

1 millón de dólares en colocaciones en 12 meses

20% de los créditos colocados en zonas rurales

"Mediante el taller de co-creación se reforzó análisis de la información del proyecto y la importancia de reforzar las alianzas para lograr su escalabilidad"

Ana Lucía Pinto

FACEBOOK: @FEPCMAC

<https://www.facebook.com/FEPCMAC>

TWITTER: @FEPCMAC

<https://twitter.com/FEPCMAC>

Ganador 2020

Categoría Manejo de Residuos Sólidos

Centro de Reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires

El Centro de Reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires (CRC) fue inaugurado en el año 2015, en el barrio de Villa Soldati. Su propósito es promover el tratamiento y recuperación de diversas fracciones de residuos y, al mismo tiempo, fomentar la educación ambiental. Para ello, el CRC cuenta con cuatro plantas de tratamiento de residuos (áridos, restos de poda, orgánicos, y botellas de PET), una planta de separación mecánica de materiales reciclables (MRF) y un Centro Educativo a fin de concientizar a las personas.

Desde su inauguración, el CRC no solo permitió que la Ciudad de Buenos Aires reduzca considerablemente la cantidad de residuos dispuestos en relleno sanitario, sino que también generó una matriz que hizo posible la incorporación de diferentes actores sociales al proceso de gestión de residuos, como los Recuperadores Urbanos y las empresas transportistas de residuos áridos.

De esta manera, el CRC terminó convirtiéndose en un polo ambiental imprescindible para nuestra ciudad en tanto logró aumentar la vida útil del relleno sanitario, recuperar distintos tipos de residuos, reducir la generación de gases de efecto invernadero y favorecer la inclusión social.

Centro de Reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires en cifras

Más del 40% de los residuos gestionados por la ciudad son tratados en el CRC.

4.2 millones de toneladas de residuos fueron reinsertados como insumos en el mercado.

50.000 personas han visitado el CRC conociendo su labor

“La participación en los Premios Latinoamérica Verde no sólo nos permitió dar a conocer el trabajo que realizamos diariamente en materia de residuos sólidos urbanos y cuidado del ambiente, sino también fortalecer las capacidades de intercambio de ideas y propuestas para

fomentar y enriquecer el interés y la importancia de participar en el proceso de separación y reciclaje por parte de toda la comunidad.”

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Instagram: @buenosaires

<https://www.instagram.com/buenosaires/>

Facebook: @Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

<https://www.facebook.com/GCBA>

TWITTER: @GCBA

<https://twitter.com/gcba>

Ganador 2020

Categoría Océanos

Hazla por tu Ola

Hazla por tu Ola es una campaña de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental que busca conservar los espacios marino-costeros a través de una herramienta alternativa e innovadora de protección de olas para la práctica deportiva, conocida como La Ley de Rompientes. Hazla por tu Ola nació con el objetivo de recaudar los fondos para cubrir los estudios técnicos necesarios para inscribir cada ola en un registro que lleva la marina de guerra del Perú y hacer efectiva su protección, según lo requerido por la ley 27280.

Hazla por tu Ola es una campaña ciudadana, un trabajo colectivo de tablistas y amantes del mar que se organizaron para proteger las olas que tanta felicidad les dan. A través de líderes locales, se encargan de recaudar fondos para cubrir los estudios técnicos y dar seguimiento a los procesos administrativos necesarios para registrar y proteger cada ola. Además, es una plataforma que permite unir los esfuerzos de ciudadanos, organizaciones y empresas comprometidas con la conservación de olas en el Perú.

Desde que lanzaron la campaña en el 2015, han logrado proteger legalmente 33 rompientes en el litoral peruano, y convertirse en el único país del mundo con un sistema legal creado específicamente para la protección de olas.

Hazla por tu Ola en cifras

33 rompientes inscritas en el registro nacional de rompientes y protegidas por ley 27280

Más de 1.000 personas y 30 empresas involucradas en acciones de conservación a través de la protección de nuestras olas

Más de US\$ 180.000 recaudados de la sociedad civil para la protección de rompientes

“Gracias a Premios Latinoamérica Verde por conectarnos con actores interesados en replicar nuestro esquema de protección de rompientes en otros países, y así poder crear una red de conservación de olas en toda Latinoamérica”



Carolina Butrich

INSTAGRAM: @HAZLAOLA

<https://www.instagram.com/hazlaola/>

INSTAGRAM: @CONSERVAMOS

<https://www.instagram.com/conservamos/>

FACEBOOK: @HazlaPorTuOla

<https://www.facebook.com/Hazlaportuola>

Ganador 2020

Categoría Producción y Consumo Responsable

Eatcloud / ABACO

EatCloud reduce el desperdicio de alimentos y combate el hambre, generando beneficios económicos, sociales y ambientales.

Su plataforma digital conecta el ecosistema alimentario (industria de alimentos, supermercados, restaurantes, hoteles, y productores agrícolas), con el ecosistema social (bancos de alimentos y fundaciones que atienden población vulnerable), actuando como un puente entre los excedentes de alimentos que no se logran vender o consumir y las personas que más los necesitan.

EatCloud ayuda a las empresas del ecosistema alimentario, que no quiere seguir desperdiciando los alimentos que no alcanzan a vender y que aún son aptos para el consumo, a donarlos o venderlos en un contexto seguro, reduciendo cuantiosas pérdidas asociadas al costo logístico del desperdicio, ofreciendo plena trazabilidad del alimento rescatado y generando indicadores de impacto económico, social y ambiental de su operación que incentivan cada vez más empresas a tomar la decisión de rescatar en vez de botar la comida.

Eatcloud en cifras

5'702.832 kg gestionados y entregados a población vulnerable a través de Eatcloud

1.832 organizaciones sin ánimo de lucro registradas, plenamente activas, beneficiadas por la plataforma

131.824 kg de CO2 dejados de emitir al medio ambiente al evitar la disposición en relleno sanitario

“Los premios Latinoamérica Verde nos han generado amplio valor y nos han permitido establecer contactos claves para expandir nuestra operación en otros países, acercándonos a nuestro propósito de que cada día existan más alimentos con hogar y menos hogares sin alimentos”

Jorge Correa

INSTAGRAM: @eat.cloud

<https://www.instagram.com/eat.cloud/>

FACEBOOK: @plataformaecatcloud

<https://www.facebook.com/plataformaecatcloud>

TWITTER: @EATCLOUD1

<https://twitter.com/eatcloud1>

Ganador PREMIO ODS: Energía Grata

Ser reconocidos con el premio ODS que escoge el PNUD entre los 10 ganadores nos satisface enormemente porque confirma que nuestra estrategia para mitigar la pobreza rural en Colombia puede adaptarse también al contexto de otras regiones del continente. Lograr que más hogares accedan a servicios básicos por primera vez es lo que nos motiva a seguir creciendo y teniendo el acompañamiento de un aliado como PNUD nos acerca mucho más a este objetivo.

Alexander Durán Macías

El ganador de este reconocimiento es un proyecto destacado por su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la convocatoria de los Premios Latinoamérica Verde 2020. Este proyecto representa en forma fiel los principios de la Agenda 2030, al integrar en forma efectiva las dimensiones ambientales, económicas y sociales del desarrollo sostenible, enfocándose en desarrollar tecnologías sociales co - creadas con las comunidades locales de bajo costo y amigables con el ambiente.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tiene un especial énfasis en promover ejemplos e iniciativas de implementación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS, pues son fuente de inspiración y tienen un efecto multiplicador de acciones a favor del desarrollo sostenible.

En este sentido y para fortalecer las alianzas y posibilidades de desarrollo del Proyecto, el PNUD auspiciará la realización de una “evaluación de impacto para medir la contribución del proyecto hacia los ODS con la asistencia técnica de expertos del PNUD”, el cual consiste en la visita técnica de un experto de PNUD para el acompañamiento y realización de dicha evaluación que podrá ser utilizada por el proyecto para atraer potenciales inversionistas a su emprendimiento.

El premio consiste en la creación de UNA evaluación de impacto del proyecto a través de la aplicación de la herramienta de impacto de acción climática (CAIT por sus siglas en inglés) con soporte de especialistas de PNUD.

Conclusiones

Por los impactos alcanzados dentro de cada uno de los componentes de la alianza es posible destacar la virtualidad como una oportunidad para llegar a más rincones de América Latina y el Caribe. Los espacios realizados permitieron fortalecer las habilidades de los emprendedores verdes y PYMES de la región al brindarles herramientas prácticas y útiles que les permitan impulsar sus ideas. La capacitación de estos proyectos fue indispensable sobre todo en un contexto en el que los emprendedores bajaban las puertas de sus negocios diariamente. Por otro lado, reformular los espacios de encuentro al darles un giro que tome en cuenta los efectos del **covid-19** y la importancia de construir ciudades resilientes permitió sin duda una mayor conexión y acercamiento de los participantes al sentirse identificados con el desafío a asumir.

Detrás de cada uno de estos proyectos se encuentran acciones que trabajan día a día por la consecución de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es así como desde distintos campos y desde distintos lugares de la región estos proyectos trabajan para crear oportunidades de crecimiento, generar nuevos empleos, reducir la pobreza, impulsar acciones que permitan combatir el cambio climático y reducir las brechas de género. En América Latina y el Caribe, los proyectos que dinamizan la economía verde aportan sobre todo a la consecución de los siguientes objetivos: producción y consumo responsables, vida de ecosistemas terrestres y ciudades y comunidades sostenibles.

Es importante resaltar que desde el momento en el que los proyectos realizan su inscripción se identifican como actores claves frente a la consecución de la agenda 2030. Esto es posible cuando realizan el ejercicio de identificar a cuál ODS está alineado su proyecto y cuáles son las metas a las que está aportando. Haciendo un recuento de los impactos generados por cada uno de los emprendedores y PYMES sobre los ODS, los hallazgos son los siguientes. En cuanto al desafío de poner fin a la pobreza el mayor porcentaje de actuación se puede encontrar en el interés por *garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad, entre otros*. Para el ODS de hambre cero la prioridad de los proyectos es *poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año*. En el ODS 3 de Salud y Bienestar aproximadamente el 30% de todos los proyectos que apuntan a este ODS lo hacen con el propósito de *reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por*

productos contaminantes, lo cual refuerza el componente verde y ambiental de los proyectos que participan.

En Educación de Calidad se cuenta con un escenario parecido al previamente descrito donde aproximadamente el 25% de los proyectos apuntan a una misma meta que en este caso es *asegurar que todos los alumnos adquieran conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible*. Para los emprendedores y PYMES que trabajan por el ODS 5, la prioridad es *asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres* por el alto número de proyectos que apuntan a esta meta. Esto se puede entender también por el porcentaje de proyectos liderados por mujeres que cada año postulan a PLV.

Para el ODS 6 de Agua y Saneamiento nuevamente se puede evidenciar el componente ambiental de los proyectos al ser la meta 6.3 la que cuenta con un mayor número de proyectos; esta meta hace referencia a *mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos*. En el ODS 7 se puede constatar el interés de *aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas como la prioridad para los proyectos vinculados a energía asequible y no contaminante*. En cuanto al ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, la meta con un mayor número de proyectos alineados a ella es *lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación*.

En cuanto al ODS 9 de industria, innovación e infraestructuras, el desafío de la mayoría de proyectos es *modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles*; mientras que en el ODS 10 que hace referencia a la reducción de las desigualdades, aproximadamente el 50% de los proyectos apuntan a *potenciar y promover la inclusión social, económica y políticas de todas las personas*. En el ODS11 de ciudades sostenibles también se puede evidenciar un caso como el previamente descrito ya que el 29% apunta a una sola meta que hace referencia a *reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades*.

En el ODS 12, que también es el ODS con un mayor número de proyectos trabajando activamente por alcanzarlo, se puede evidenciar como más del 20% de las acciones se concentran en una sola meta que hace referencia a *reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización*. En el ODS 13 también es posible identificar cómo un porcentaje significativo se concentra en una sola meta

que en el caso de acción por el clima se trata de *mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático.*

Para el ODS 14 de Vida Submarina es posible identificar como el mayor porcentaje de proyectos se encuentra concentrado en dos metas, estas son: *prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo; y, por otro lado, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas.* En cuanto al ODS 15 de vida de ecosistemas terrestres es posible rescatar la meta 15.1 que consiste en *velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores.* El ODS 16 de paz, justicia e instituciones sólidas el mayor desafío se encuentra en *reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.* Finalmente, en cuanto al ODS 17 de alianzas para lograr los objetivos el mayor número de acciones se concentra para lograr la meta de *fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.*

La edición 2020 de PLV, ha demostrado que, a lo largo de estos 3 años, el evento ha sabido aprovechar sus lecciones aprendidas, ampliar su impacto, y crear un verdadero movimiento verde y sostenible en la región. Desde 2018 en el marco de esta alianza han podido capacitarse más de 440 proyectos, participar de diálogos de economía verde más de 840 personas y conectarse en la rueda de negocios verdes más de 370 emprendedores. PLV logra activar a la comunidad verde de América Latina y el Caribe en “La semana de la sostenibilidad” para mostrar mejores prácticas, intercambiar ideas, crear debate, llevar innovación y conectar al sector privado con todas las esferas del sector público. El hecho de que en algunos eventos se haya podido alcanzar más de 300,000 usuarios es la prueba del gran interés que PLV ha despertado en la región y la conciencia de que hay que seguir apoyando este espacio tan singular, sobre todo en un momento tan crítico como el post-Covid19, para garantizar que la recuperación pueda hacerse, de manera mejor, sostenible, inclusiva y verde.

Referencias bibliográficas

Andreu Pinillos, A., Fernández Fernández, J. L., & Fernández Mateo, J. (2020). *Pasado, Presente y Futuro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)*. La tecnología como catalizador (o inhibidor) de la Agenda 2030.

Byiers, B. (2017). *El Rol del Sector Privado en la Agenda 2030*. Colección Monografías CIDOB. Obtenido de https://www.cidob.org/ca/articulos/monografias/objetivos_de_desarrollo_sostenible/el_rol_del_sector_privado_en_la_agenda_2030.

CEPAL, N. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*.

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Promoting diversity and inclusion through workplace adjustments: A practical guide*. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_536630.pdf

UN Women. (2019). *Innovation for gender equality*. Recuperado de <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2019/innovation-for-gender-equality-en.pdf?la=en&vs=733>